



Research Findings / Résultats de recherche

November 26, 2024 / 26 November 2024

Regional Community Index Survey in Southeast New Brunswick / Enquête sur l'indice communautaire dans la région sud-est du Nouveau Brunswick

THESE SLIDES ARE PART OF A DISCOVER PRESENTATION AND ARE INCOMPLETE WITHOUT ACCOMPANYING ORAL COMMENTARY
CES DIAPOSITIVES FONT PARTIE D'UNE PRÉSENTATION DE DISCOVER ET SONT INCOMPLÈTES SANS UN ACCOMPAGNEMENT ORAL

Contents / Table des matières

3	About the Research / À propos de la recherche
7	Key Takeaways / Principales conclusions
27	Quality of Life / Qualité de vie
35	Municipal Administration / Administration municipale
42	Financial Accessibility / Accessibilité financière
53	Immigration
60	Community Environment / Environnement de la communauté
71	Entrepreneurship / Entrepreneuriat
79	Engagement
84	Demographics and Firmographics / Données démographiques et firmographiques



About the Research / À propos de la recherche



Discover by Navigator undertook an online survey among a sample of 396 adult Canadians residing in the Southeast region of New Brunswick. The sample was comprised of:

- a) a subgroup of 196 businesses located in the region
- b) a subgroup of 200 individuals (general population) located in the region

Businesses were asked to answer the survey based on the location of their business, while the general population answered based on their residential location.

The study was in field from October 9 to November 11, 2024.
On average, the survey took 7 minutes to complete.

Discover de Navigator a mené une enquête en ligne auprès d'un échantillon de 396 adultes canadiens résidant dans la région du Sud-Est du Nouveau-Brunswick. L'échantillon était composé :

- a) d'un sous-groupe de 196 entreprises situées dans la région
- b) d'un sous-groupe de 200 individus (population générale) habitant la région

Les entreprises ont été invitées à répondre à l'enquête en fonction de l'emplacement de leur entreprise, tandis que la population générale a répondu en fonction de son lieu de résidence.

L'étude a été conduite entre le 9 octobre et le 11 novembre 2024. En moyenne, il a fallu 7 minutes pour y répondre.



Appears on slides that compare 2024 findings to the previous wave of this study conducted in 2018.

Apparaît sur les diapositives comparant les résultats de 2024 à ceux de la vague précédente de cette étude, réalisée en 2018.

Survey Methodology / Méthodologie

Technical Details:

A completely random survey with this sample size (n=396) would yield a margin of error of +/-5 percentage points, 19 times out of 20.

Quotas and weights were used for the general population to ensure that the sample's composition reflects that of the population with regards to gender and age.

Business data is reported as is (i.e., unweighted: no quotas or weights were applied). For the gen-pop data, the unweighted sample of 200 respondents was weighted to n=120. Unweighted sample sizes are reported throughout.

Throughout this report, percentages have been rounded to the nearest whole number. As such, there may be instances where results do not add to 100 percent.

Base sizes under 50 are considered small and findings should be considered with caution.

Détails techniques :

Un sondage entièrement aléatoire avec un échantillon de cette taille (n=396) donnerait une marge d'erreur de +/-5 points de pourcentage 19 fois sur 20.

Des quotas et des pondérations ont été utilisés appliqués pour le sous-groupe de la population générale afin de garantir que la composition de l'échantillon reflète les caractéristiques de la population en ce qui concerne le sexe et l'âge.

Les données sur les entreprises sont présentées telles quelles (c'est-à-dire sans pondération ni quotas).

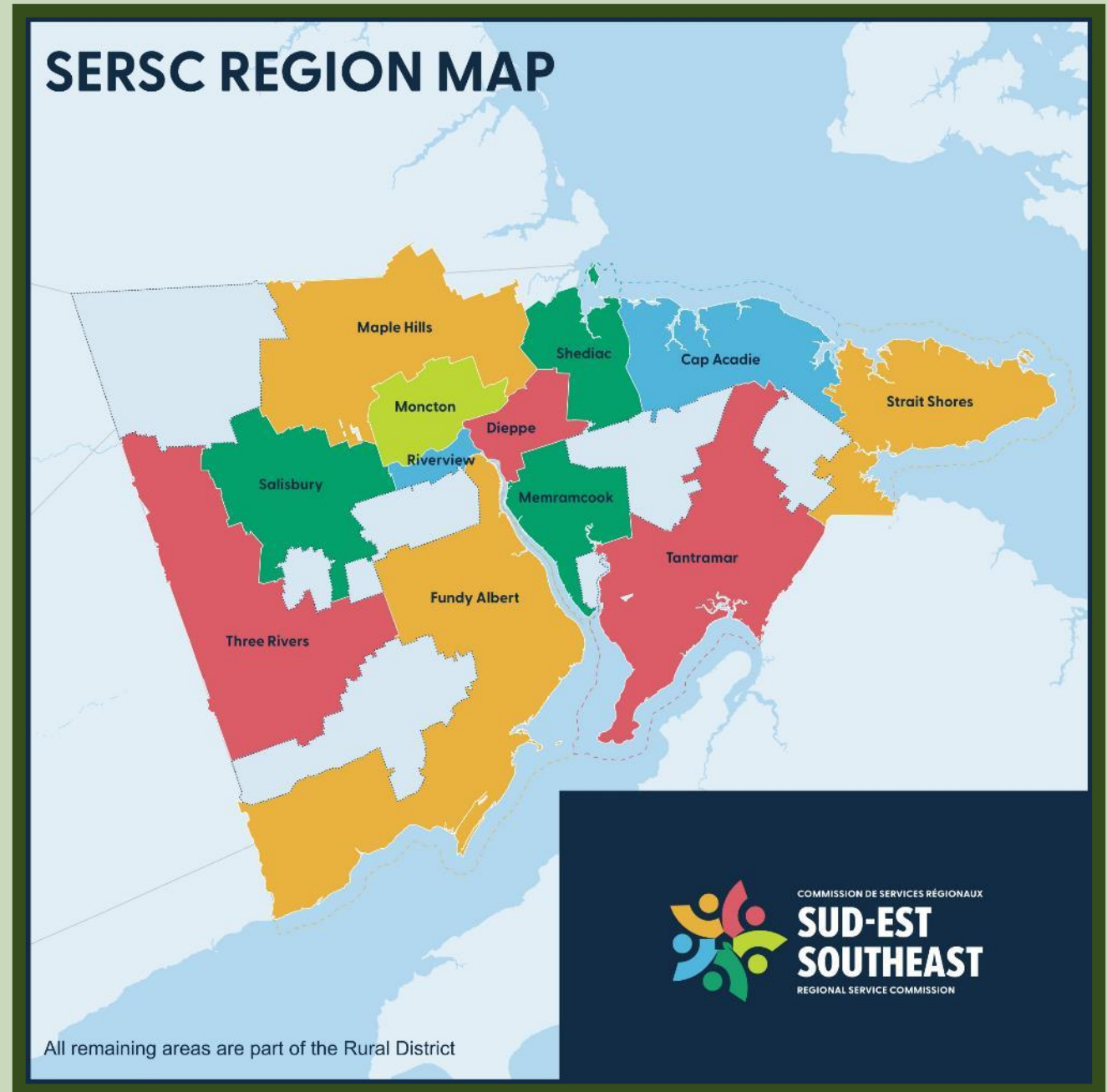
Dans le cas des données sur la population générale, l'échantillon de 200 répondants a été pondéré à n=120. Les tailles d'échantillon non pondérées sont indiquées à travers le rapport.

Dans ce rapport, les pourcentages ont été arrondis au nombre entier le plus proche. Il est donc possible que, dans certains cas, la somme des résultats ne soit pas égale à 100 %.

Les bases d'échantillon inférieures à 50 sont considérées comme petites et les résultats doivent être considérés avec prudence.

Regions Interviewed

Régions interrogées



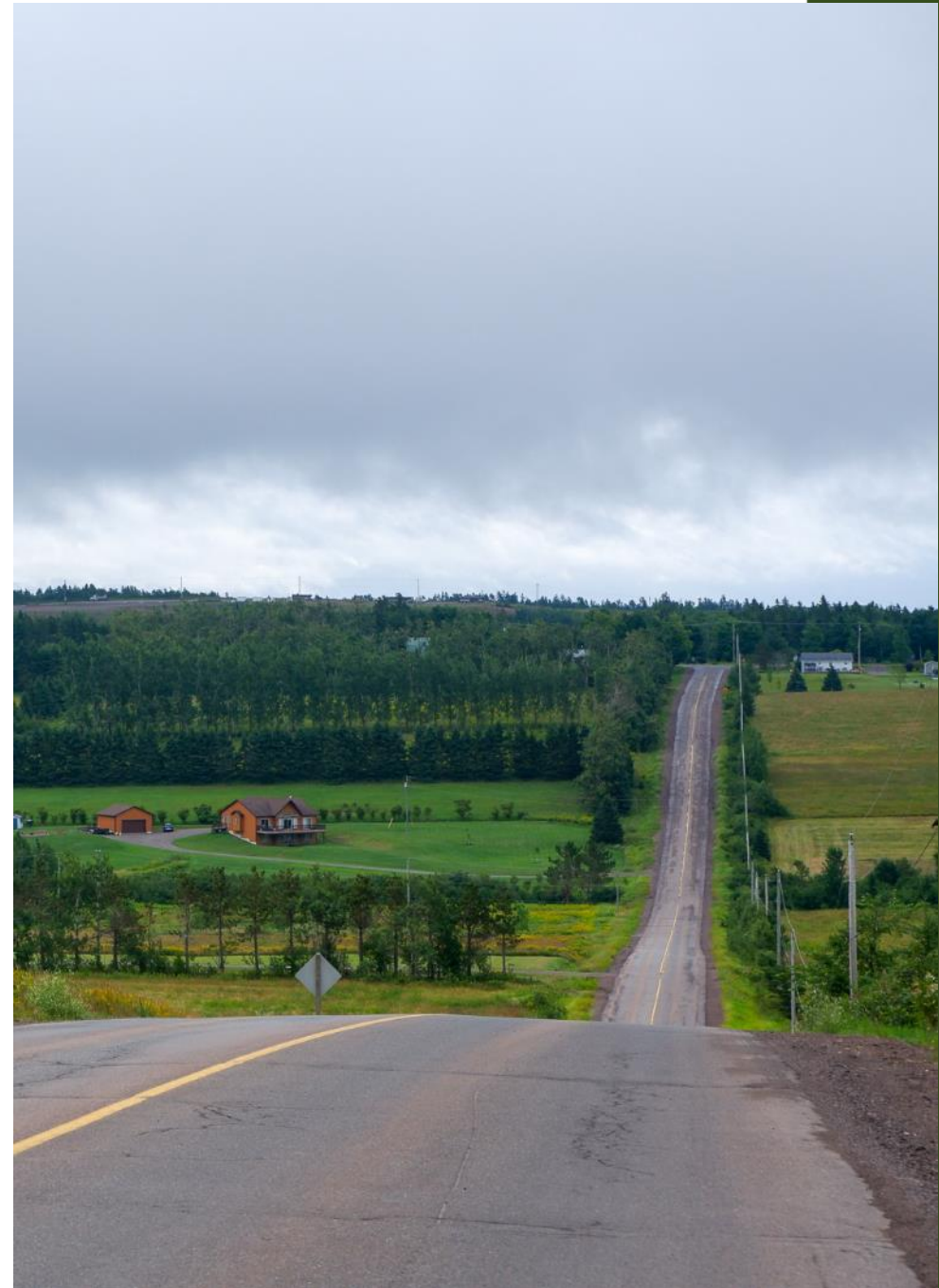


Key Takeaways / Principales Conclusiones

Quality of Life / Qualité de vie

Over 8-in-10 residents (83%) of the Southeast New Brunswick (SENB) region rate the **overall quality of life in their community as excellent/good**, with 88% of businesses and 75% of the general population sharing this view.

Plus de 8 résidents sur 10 (83 %) du Sud-Est du Nouveau-Brunswick (SENB) considèrent **que la qualité de vie globale dans leur communauté est excellente ou bonne**, une opinion partagée par 88 % des entreprises et 75 % de la population générale.



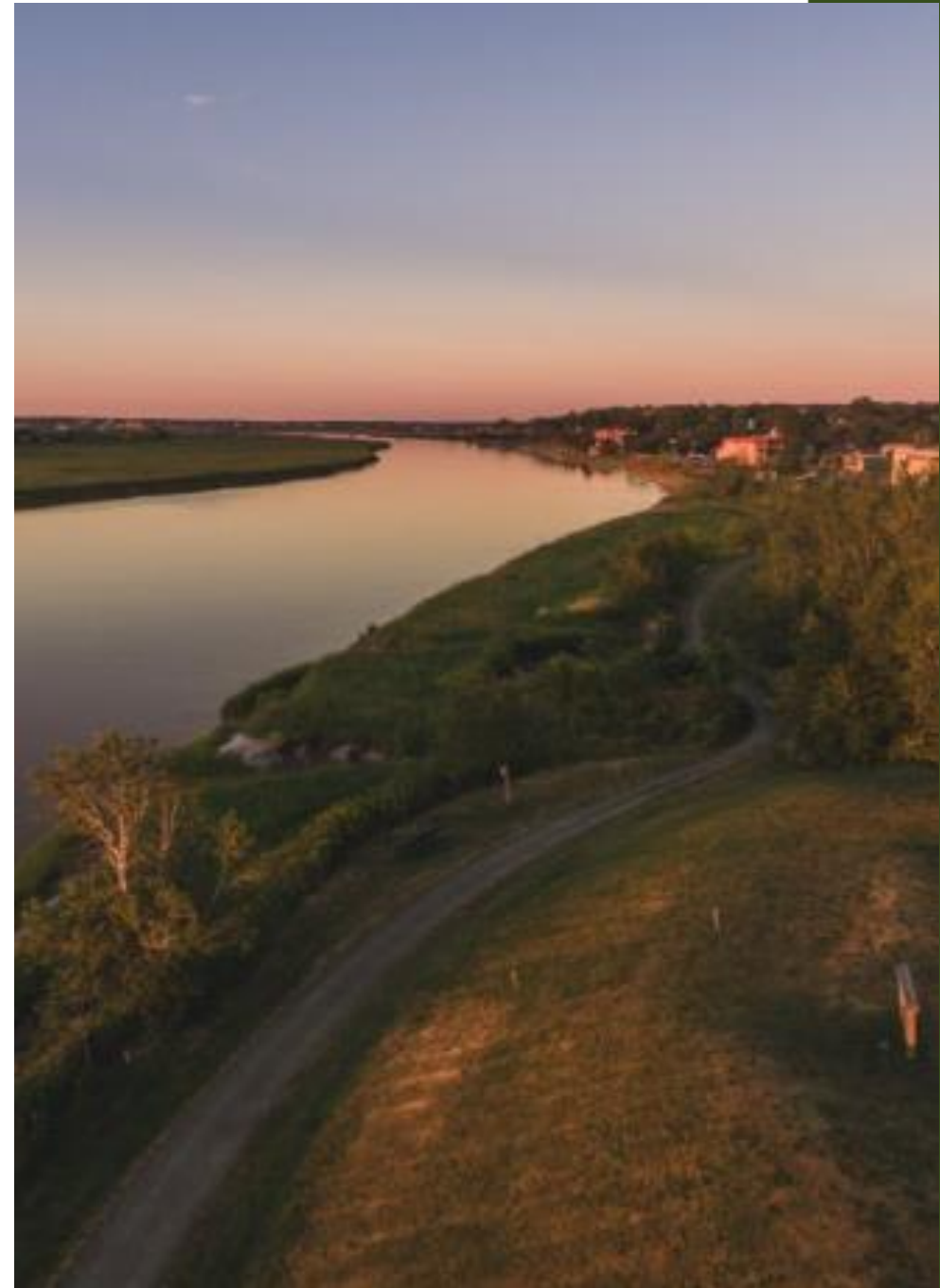
Quality of Life / Qualité de vie

More specifically, **communities in SENB are primarily rated as excellent/good for being good places to raise a family and grow old.**

- **Businesses give stronger ratings on all the quality-of-life dimensions,** and particularly appreciate the convenient commute time. Encouragingly, about three-quarters of them say their community supports businesses.

Plus précisément, **la qualité de vie dans les communautés du SENB est considérée comme excellente ou bonne principalement parce qu'il est agréable d'y élever une famille et d'y vieillir.**

Les entreprises sont plus positives sur tous les aspects liés à la qualité de vie, et apprécient tout particulièrement la commodité des déplacements entre le domicile et le lieu de travail. Il est encourageant de constater qu'environ trois quarts d'entre elles déclarent que leur communauté soutient les entreprises.



Quality of Life / Qualité de vie

A few areas would benefit from improvements, as they received lower performance scores. This particularly applies to **access to healthcare** and **availability of affordable housing**.

Quelques domaines mériteraient d'être améliorés, en ce qu'ils ont obtenu des scores de performance plus faibles. C'est notamment le cas de **l'accès aux soins de santé** et de **la disponibilité de logements abordables**.



Municipal Administration / Administration municipale

Businesses and the general population of the SENB region hold **mixed views** on the performance of municipal services in their communities:

- While there is **strong appreciation for the efficiency of waste collection, the maintenance of green spaces and the upkeep of recreational facilities**, views are less favorable regarding road maintenance, effectiveness of police services and public transit affordability.

Les entreprises et la population générale de la région du SENB ont des **opinions mitigées** quant à la performance des services municipaux dans leur communauté :

- Si l'on s'estime **très satisfait de l'efficacité de la collecte des déchets, ainsi que de l'entretien des espaces verts et des installations de loisirs**, on a un avis moins favorable en ce qui concerne l'entretien des routes, l'efficacité des services policiers et l'abordabilité des transports en commun.



Municipal Administration / Administration municipale

- **Businesses tend to be more optimistic** about various municipal services. For example, among those with an opinion, 87% of businesses rated the efficiency of waste collection as excellent/good compared to 73% for the general population.

When it comes specifically to the **municipal council, SENB residents are relatively moderate** with just over half (53%) rating their council's performance as excellent or good.

-
- **Les entreprises ont tendance à être plus optimistes** à l'égard de divers services municipaux. Par exemple, parmi les répondants qui ont une opinion, 87 % des entreprises ont qualifié l'efficacité de la collecte des déchets d'excellente/bonne comparativement à 73 % dans la population générale.

En ce qui concerne plus précisément le **conseil municipal, les résidents du SENB sont relativement modérés**, un peu plus de la moitié (53%) d'entre eux qualifiant la performance de leur conseil d'excellente ou bonne.



Financial Accessibility / Accessibilité financière

SENB residents hold positive views of the financial accessibility of their community, with businesses being the most optimistic.

- Just over 7-in-10 of SENB residents view the current state of the economy in their community as excellent or good and a majority of them believe it will remain the same over the next year.

Les résidents du SENB ont une opinion positive de l'accessibilité financière de leur communauté, les entreprises étant les plus optimistes.

- Un peu plus de 7 résidents du SENB sur 10 qualifient d'excellente ou bonne la situation économique au sein de leur communauté, et la majorité d'entre eux estime qu'elle se maintiendra pendant la prochaine année.



Financial Accessibility / Accessibilité financière

- When it comes to **finding work in their trained field, there are differences between businesses and gen pop**. Over two-thirds of businesses have a positive perspective, with 68% rating their community as an excellent/good place to do so. Conversely, half of gen pop respondents give a poor rating on this metric.
-
- En ce qui concerne **la recherche de travail dans leur domaine de formation, l'opinion des entreprises et celle de la population générale diverge**. Plus des deux tiers des entreprises ont une perception positive, 68 % qualifiant leur communauté d'un excellent ou bon endroit pour se trouver un emploi. À contrario, la moitié des répondants de la population générale attribue une note faible à cet égard.



Immigration

SENB residents have a moderate stance on supporting increased immigration in their community. Although half of them express support (50%), about a third remain neutral (28%), and only 18% oppose it.

- Businesses are notably more supportive, with over three in five in favor of increased immigration (61%), compared to just 33% of the general population.

Les résidents du SENB ont une position modérée en ce qui concerne une immigration accrue dans leur communauté. Bien que la moitié d'entre eux appuie cette idée (50 %), le tiers demeure neutre (28 %) et 18 % seulement s'y oppose.

- Les entreprises y sont nettement plus favorables; trois sur cinq se disent en faveur d'une immigration accrue (61 %) par rapport à seulement 33 % chez la population générale.



Immigration

In terms of **how well their community is doing at being welcoming, inclusive and tolerant to newcomers, SENB residents hold positive views, with 80% believing their community is doing an excellent or good job.**

En ce qui concerne l'efficacité de leur communauté à se montrer accueillante, inclusive et tolérante envers les nouveaux arrivants, les résidents du SENB ont une opinion positive, 80 % estimant que leur communauté accomplit un excellent ou bon travail à cet égard.



Community Environment / Environnement de la communauté

SENB residents who have been in the community for over a year have **moderate views of the state of downtown compared to a year ago**. Forty-one percent believe it is a better place now, while the remaining residents are either neutral (30%) or hold a negative view (30%).

Les résidents du SENB qui ont intégré la communauté depuis plus d'un an ont une **opinion modérée de l'état du centre-ville par rapport à il y a un an**. Quarante-et-un pour cent d'entre eux sont d'avis que l'endroit s'est amélioré, tandis que les autres en ont soit une opinion neutre (30 %), soit négative (30 %).



Community Environment / Environnement de la communauté

A strong majority of SENB residents feel safe in their community (82%).

When asked about their community's efforts in providing an environmentally safe place, over three-quarters (76%) believe it is doing a very good or good job.

Une forte majorité des résidents du SENB se sent en sécurité dans sa communauté (82 %).

Lorsqu'on les interroge au sujet des efforts déployés par leur communauté pour offrir un endroit respectueux de l'environnement, plus des trois quarts (76 %) des répondants sont d'avis que celle-ci accomplit un bon ou un excellent travail.



Entrepreneurship / Entrepreneuriat

SENB residents hold positive views about their community's support for entrepreneurship.

Nearly 8-in-10 residents in SENB (81%) feel their community supports and encourages entrepreneurship very well/well. This sentiment is particularly true among businesses, with 84% expressing it versus 75% of the general population.

Les résidents du SENB ont une opinion positive du soutien de leur communauté à l'égard de l'esprit d'entreprise.

Près de 8 résidents du SENB sur 10 (81 %) estiment que leur communauté soutient et encourage très bien/bien l'entrepreneuriat. Ce sentiment est particulièrement partagé par les entreprises, qui y adhèrent à 84 %, par rapport à 75 % chez la population générale.



Entrepreneurship / Entrepreneuriat

When asked about the **performance of their community in supporting their business**, an impressive majority of businesses (86%) give positive ratings.

Businesses are particularly interested in the **promotion of local businesses** (66%) as a way for their community to provide support.

Lorsqu'on interroge les entreprises pour évaluer **le soutien que leur apporte leur communauté**, une majorité impressionnante (86 %) attribue une note positive.

Les entreprises sont particulièrement intéressées par la **promotion des entreprises locales** (66 %) comme moyen pour la communauté de leur offrir du soutien.



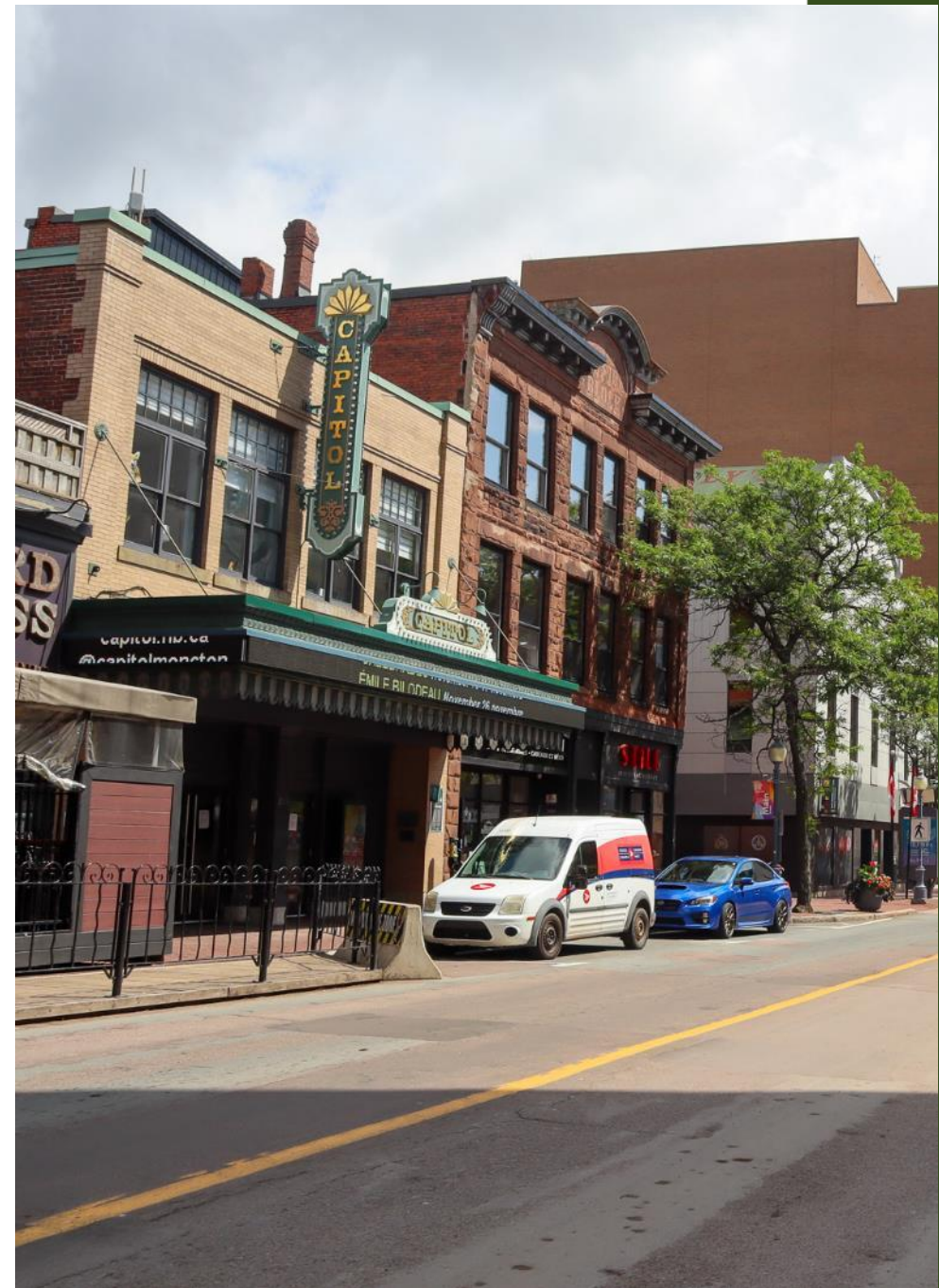
Engagement

Just over 7-in-10 SENB residents (71%) believe their community offers them opportunities to be involved in their community.

The general population is particularly interested in donating to local causes (37%) and joining local clubs, sports teams or hobby groups (34%) as ways to engage in their community.

Un peu plus de 7 résidents du SENB sur 10 (71%) sont d'avis que leur communauté leur offre des possibilités de s'y engager.

La population générale est particulièrement intéressée par le fait de faire des dons à des œuvres locales (37 %) et le fait d'adhérer à des clubs, équipes sportives ou groupes de loisirs locaux (34 %) comme façons de s'engager au sein de leur communauté.



Demographic Differences / Différences démographiques

Overall, businesses hold a more positive outlook than the general population on various measures tied to the well-being in their community.

Dans l'ensemble, les entreprises ont un point de vue plus positif que la population générale sur les diverses mesures associées au bien-être de leur communauté.



Demographic Differences / Différences démographiques

Amongst the general population, individuals aged 18 to 39 and the older cohort (55+), along with those in suburban or rural areas, are generally more positive than their counterparts regarding the well-being in their community. However, those in urban areas are more optimistic about opportunities to find work in their trained field.

Parmi la population générale, les personnes de 18 à 39 ans et les personnes plus âgées (55+), ainsi que celles qui vivent en zone suburbaine ou rurale, ont généralement une opinion plus positive que leurs contre-parties en ce qui concerne le bien-être au sein de leur communauté. Cependant, les personnes qui vivent en zone urbaine sont les plus optimistes quant aux possibilités de trouver du travail dans leur domaine de formation.



Firmographic Differences / Différences firmographiques

Amongst businesses, those located in **suburban or rural areas** are generally more likely to have positive views on the well-being of their community compared to their counterparts. However, businesses with over 10 years of operation and higher revenues tend to rate the overall quality of life more favorably.

Du côté des entreprises, celles qui sont situées en **zone suburbaine ou rurale** sont généralement plus susceptibles que leurs concitoyens d'avoir une opinion positive du bien-être de leur communauté. Cependant, les entreprises qui comptent plus de 10 années d'exploitation et des revenus plus élevés ont tendance à attribuer une note plus favorable à la qualité de vie générale de leur communauté.



Comparison with Previous Study / Comparaison avec l'étude précédente

A previous wave of this study was conducted in 2018 among the general population of Greater Moncton.

Comparison results show that **the general population of this area holds more negative views about various topics related to the overall well-being in their community than they did six years ago.**

Une vague précédente de cette étude a été menée en 2018 auprès de la population générale du Grand Moncton.

La comparaison des résultats révèle que **la population générale a une opinion plus négative qu'il y a six ans sur divers éléments relatifs au bien-être de leur communauté.**





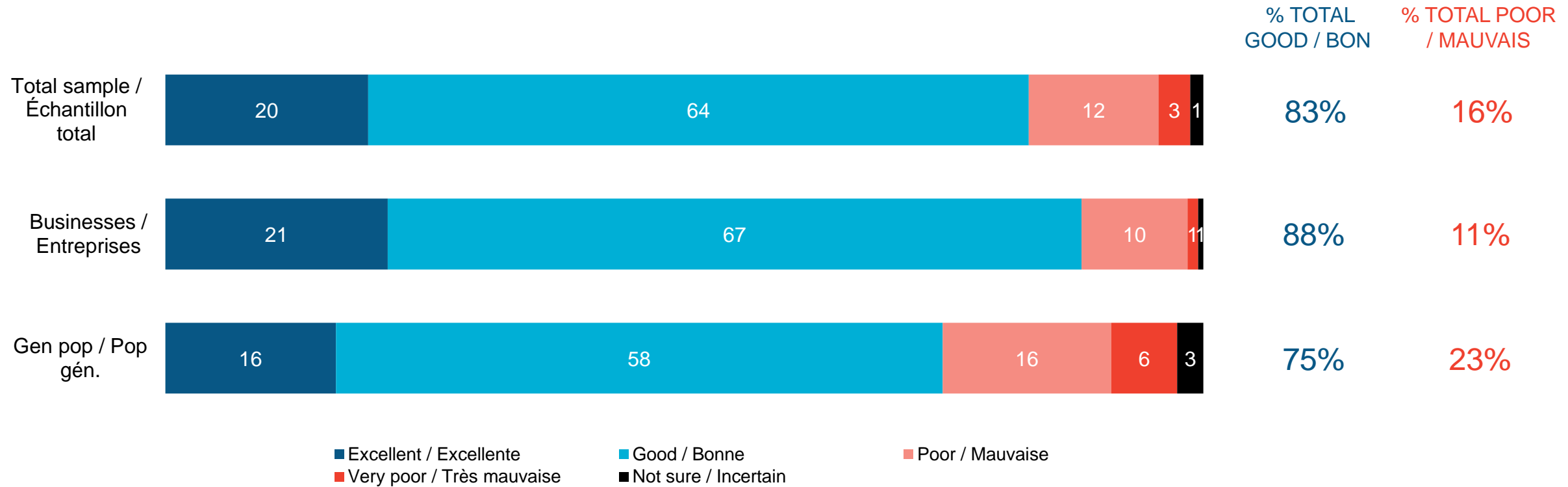
Detailed Findings / Résultats détaillés

Quality of Life / Qualité de vie



Overall Quality of Life / Qualité de vie générale

There is a high perception of the overall quality of life in SENB. / La qualité de vie générale au sein du SENB est perçue de façon très positive.



Q6. How would you rate the overall quality of life in your community? Quality of life refers to a person's overall well-being, including their physical health, emotional happiness, financial security, and access to essential services like healthcare, education, and recreation. / Comment évalueriez-vous la qualité de vie globale dans votre communauté? La qualité de vie fait référence au bien-être général d'une personne, y compris sa santé physique, son bonheur émotionnel, sa sécurité financière et son accès aux services essentiels comme les soins de santé, l'éducation et les loisirs.

Base: Total sample / Échantillon total n=396; Businesses / Entreprises n=196; General population / Population générale n=200

Overall Quality of Life / Qualité de vie générale

Quality of life is particularly good for 55+. It is also higher amongst those living outside of urban areas and those who are unemployed (which includes retirees and students). / La qualité de vie est particulièrement bonne pour les 55 ans et plus. Elle est également plus élevée chez les personnes vivant en dehors des zones urbaines et ceux n'ayant pas d'emploi (ce qui inclut les retraités et les étudiants).

Gen pop / Pop. gén.	n=	GENDER / GENRE		AGE / ÂGE			TYPE OF COMMUNITY / TYPE DE COMMUNAUTÉ			EMPLOYMENT STATUS / SITUATION D'EMPLOI	
		Male / Homme	Female / Femme	18-39	40-54	55+	Urban / Ville	Sub-urban / Banlieue	Rural / Campagne	Employed / Employé	Un-Employed / Sans emploi
	200	94	105	43 ^c	59	98	125	44 ^c	31 ^c	101	87
	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%
TOTAL GOOD / BON	75	74	76	74	59	85	70	81	88	73	81
Excellent / Excellente	16	21	12	16	11	20	12	28	20	18	16
Good / Bonne	58	53	64	59	48	65	58	53	68	55	65
Poor / Mauvaise	16	17	16	22	21	8	19	14	4	18	11
Very poor / Très mauvaise	6	6	6	4	16	3	9	3	-	7	4
TOTAL POOR / MAUVAIS	23	23	22	26	37	11	28	16	4	25	15
Not sure / Je ne sais pas	3	3	2	-	4	4	1	3	8	2	4

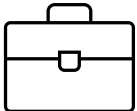
Q6. How would you rate the overall quality of life in your community? Quality of life refers to a person's overall well-being, including their physical health, emotional happiness, financial security, and access to essential services like healthcare, education, and recreation. / Comment évalueriez-vous la qualité de vie globale dans votre communauté? La qualité de vie fait référence au bien-être général d'une personne, y compris sa santé physique, son bonheur émotionnel, sa sécurité financière et son accès aux services essentiels comme les soins de santé, l'éducation et les loisirs.

Base: General population / Population générale n=200

c: Caution, small base size / Attention, base de petite taille

Overall Quality of Life / Qualité de vie générale

There is higher overall quality of life amongst longer-tenured businesses and those with higher business revenues. It is also higher amongst B2B businesses and those outside of urban areas. / La qualité de vie globale est plus élevée chez les entreprises de plus longue date et chez celles dont le chiffre d'affaires est plus élevé. Elle est également plus élevée parmi les entreprises B2B et celles situées en dehors des zones urbaines.

 Businesses / Entreprises		YEARS IN OPERATION / ANNÉES D'EXPLOITATION		BUSINESS REVENUE / CHIFFRE D'AFFAIRES			B2C / B2B			TYPE OF COMMUNITY / TYPE DE COMMUNAUTÉ				
		<10 years / ans	10+ years / ans	<250K	\$250K- <\$1M	\$1M+	B2C	B2B	Both / Les deux	Urban / Ville	Sub-urban / Banlieue	Rural / Campagne		
	n=	196												
		80	116	59	42 ^c	56	88	45 ^c	63	98	51	47 ^c		
	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%		
TOTAL GOOD / BON		88		81	93	81	88	95	89	93	84	83	96	91
Excellent / Excellente		21		24	20	25	21	23	20	29	17	22	20	21
Good / Bonne		67		58	73	56	67	71	68	64	67	60	76	70
Poor / Mauvaise		10		18	5	19	7	4	9	7	14	15	4	6
Very poor / Très mauvaise		1		1	1	-	5	-	1	-	2	2	-	-
TOTAL POOR / MAUVAIS		11		19	6	19	12	4	10	7	16	17	4	6
Not sure / Je ne sais pas		1		-	1	-	-	2	1	-	-	-	-	2

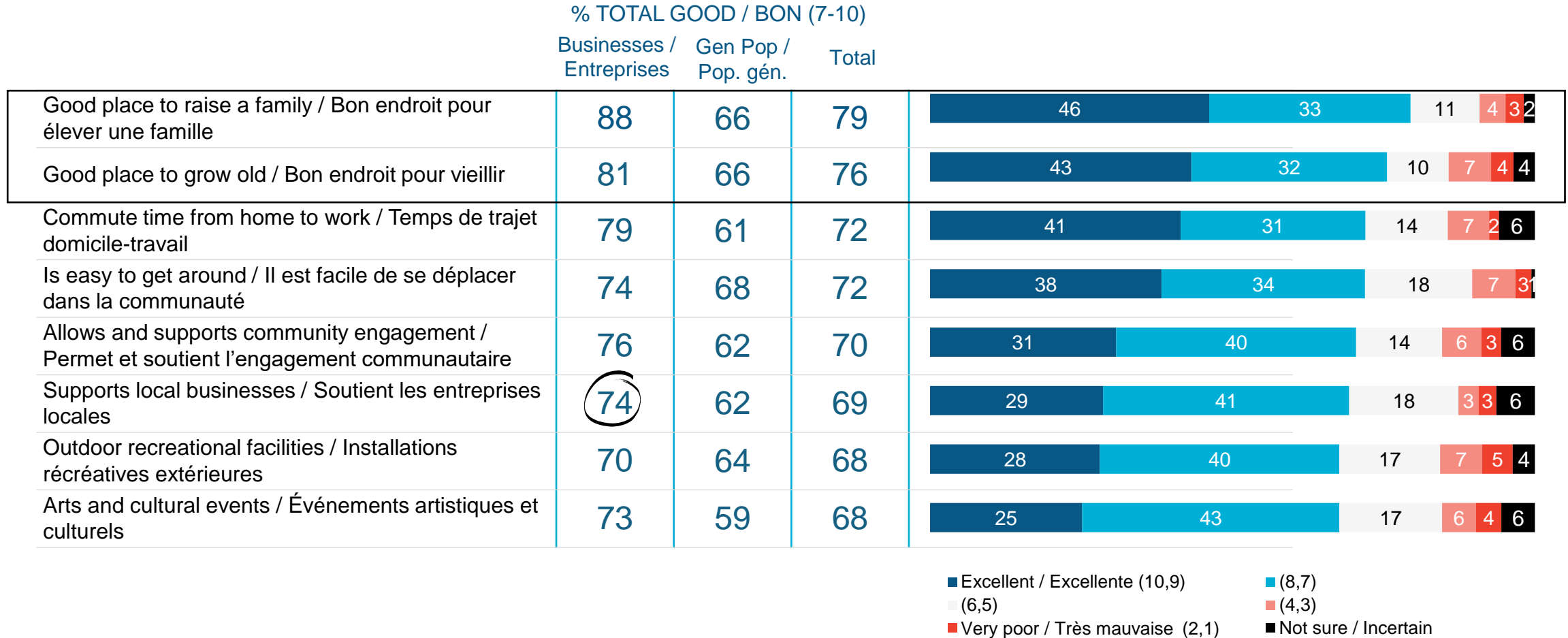
Q6. How would you rate the overall quality of life in your community? Quality of life refers to a person's overall well-being, including their physical health, emotional happiness, financial security, and access to essential services like healthcare, education, and recreation. / Comment évalueriez-vous la qualité de vie globale dans votre communauté? La qualité de vie fait référence au bien-être général d'une personne, y compris sa santé physique, son bonheur émotionnel, sa sécurité financière et son accès aux services essentiels comme les soins de santé, l'éducation et les loisirs.

Base: Businesses / Entreprises n=196

c: Caution, small base size / Attention, base de petite taille

Performance on Attributes Related to Quality of Life / Performance quant à divers facteurs liés à la qualité de vie

SENB is considered a good place especially to raise a family and grow old. / Le SENB est considéré comme un bon endroit, en particulier pour élever une famille et vieillir.

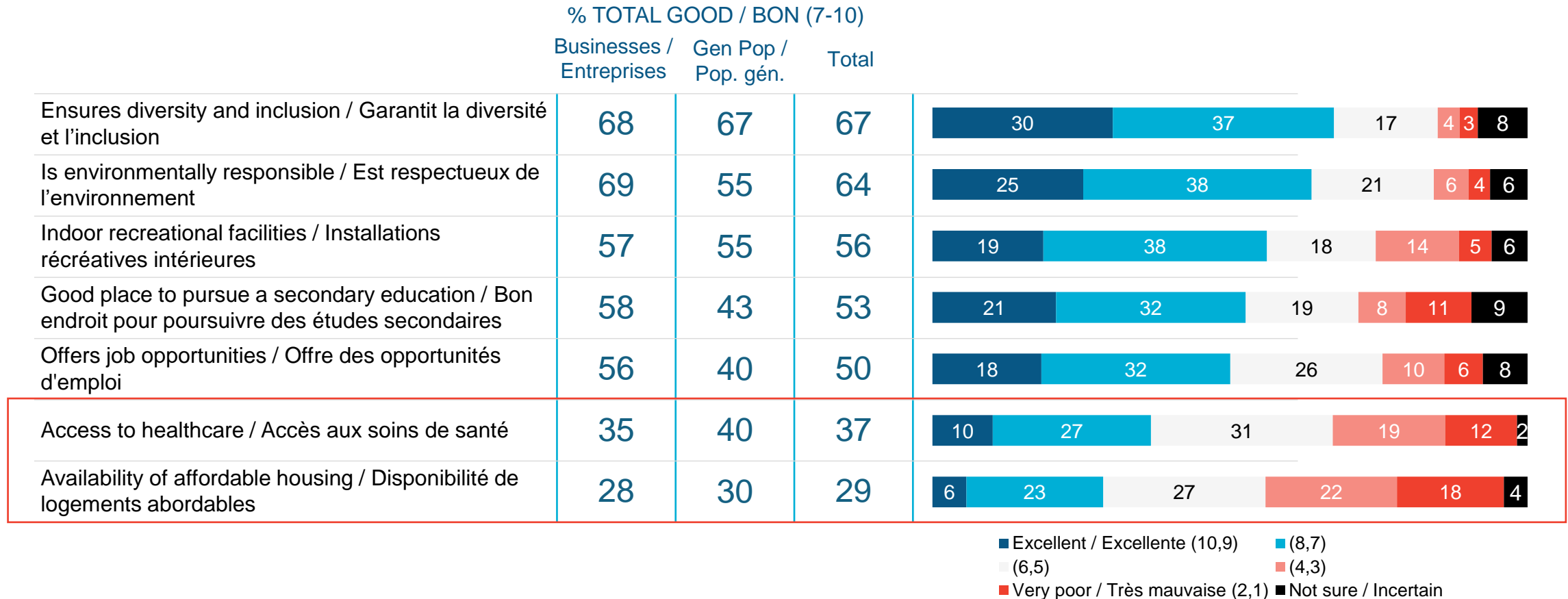


Q7. How well do you feel your community performs on each of the following on a scale of 1 to 10 where 1 means "very poor" and 10 means "excellent"? / Selon vous, quelle est la performance de votre communauté sur chacun des éléments suivants sur une échelle de 1 à 10, où 1 signifie « très mauvaise » et 10 signifie « excellente »?

Base: Total sample / Échantillon total n=396; Businesses / Entreprises n=196; General population / Population générale n=200

Performance on Attributes Related to Quality of Life (cont'd) / Performance quant à divers facteurs liés à la qualité de vie (suite)

Big improvement opportunities exist for access to healthcare and affordable housing in SENB. / Il existe d'importantes opportunités d'amélioration en matière d'accès aux soins de santé et de logement abordable dans le SENB.



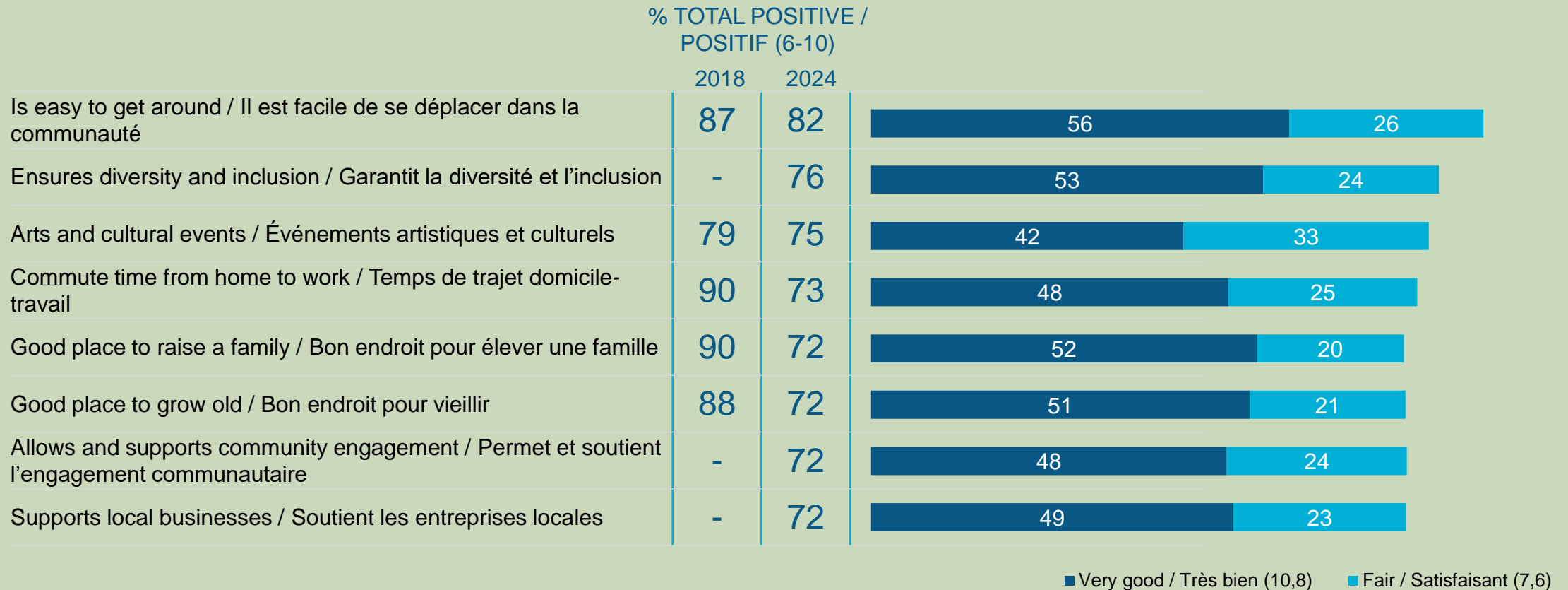
Q7. How well do you feel your community performs on each of the following on a scale of 1 to 10 where 1 means "very poor" and 10 means "excellent"? / Selon vous, quelle est la performance de votre communauté sur chacun des éléments suivants sur une échelle de 1 à 10, où 1 signifie « très mauvaise » et 10 signifie « excellente »?

Base: Total sample / Échantillon total n=396; Businesses / Entreprises n=196; General population / Population générale n=200

Performance on Attributes Related to Quality of Life in Greater Moncton / Performance quant à divers facteurs liés à la qualité de vie dans le Grand Moncton



Some quality-of-life elements have softened since 2018 with the steepest declines in good place to grow old and raise a family. / Certains éléments de la qualité de vie se sont atténués depuis 2018, notamment pour ce qui est d'être un endroit pour une famille et vieillir.



Q7. How well do you feel your community performs on each of the following on a scale of 1 to 10 where 1 means "very poor" and 10 means "excellent"? / Selon vous, quelle est la performance de votre communauté sur chacun des éléments suivants sur une échelle de 1 à 10, où 1 signifie « très mauvaise » et 10 signifie « excellente »?

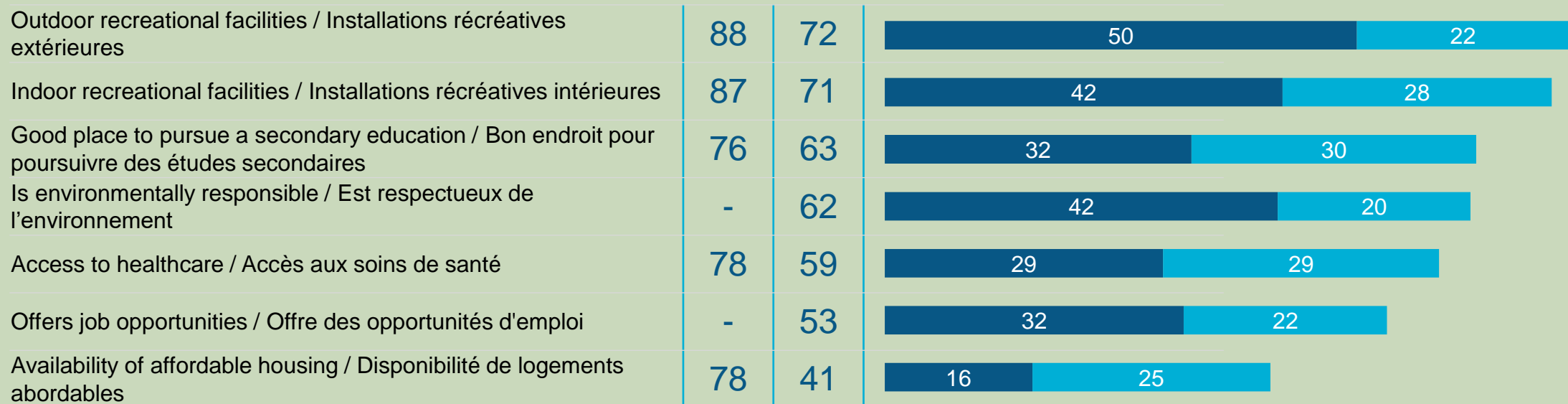
Base: General population of Greater Moncton / Population générale de la région du Grand Moncton 2024: n=158

Performance on Attributes Related to Quality of Life in Greater Moncton / Performance quant à divers facteurs liés à la qualité de vie dans le Grand Moncton (suite)



Housing affordability has plummeted over the past six years. / L'abordabilité du logement s'est considérablement dégradée au cours des six dernières années.

% TOTAL POSITIVE /
POSITIF (6-10)
2018 2024



■ Very good / Très bien (10,8) ■ Fair / Satisfaisant (7,6)

Q7. How well do you feel your community performs on each of the following on a scale of 1 to 10 where 1 means "very poor" and 10 means "excellent"? / Selon vous, quelle est la performance de votre communauté sur chacun des éléments suivants sur une échelle de 1 à 10, où 1 signifie « très mauvaise » et 10 signifie « excellente »?

Base: General population of Greater Moncton / Population générale de la région du Grand Moncton 2024: n=158

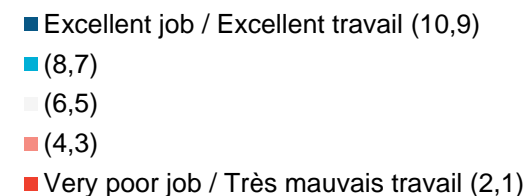
Municipal Administration / Administration municipale



Performance of Municipal Services / Performance des services municipaux

Among those with an opinion, waste collection, green space maintenance and recreational facility upkeep are municipal service strengths. / Les répondants avec une opinion ont indiqué que la collecte des déchets, ainsi que l'entretien des espaces verts et des installations de loisirs sont les points forts des services municipaux.

	% TOTAL GOOD JOB / BON TRAVAIL (7-10)							
	Businesses / Entreprises	Gen Pop / Pop. gén.	Total					
Efficiency of waste collection / Efficacité de la collecte des déchets	87	73	81	42	39	13	2	3
Maintenance of green spaces / Entretien des espaces verts	80	69	76	35	41	16	5	3
Upkeep of recreational facilities / Entretien des installations de loisirs	77	72	75	31	44	17	5	3
Road maintenance / Entretien des routes	47	45	47	12	34	27	15	11
Effectiveness of police services / Efficacité des services de police	39	52	44	19	25	27	17	13
Public transit affordability / Abordabilité du transport en commun	36	53	43	16	27	17	13	27



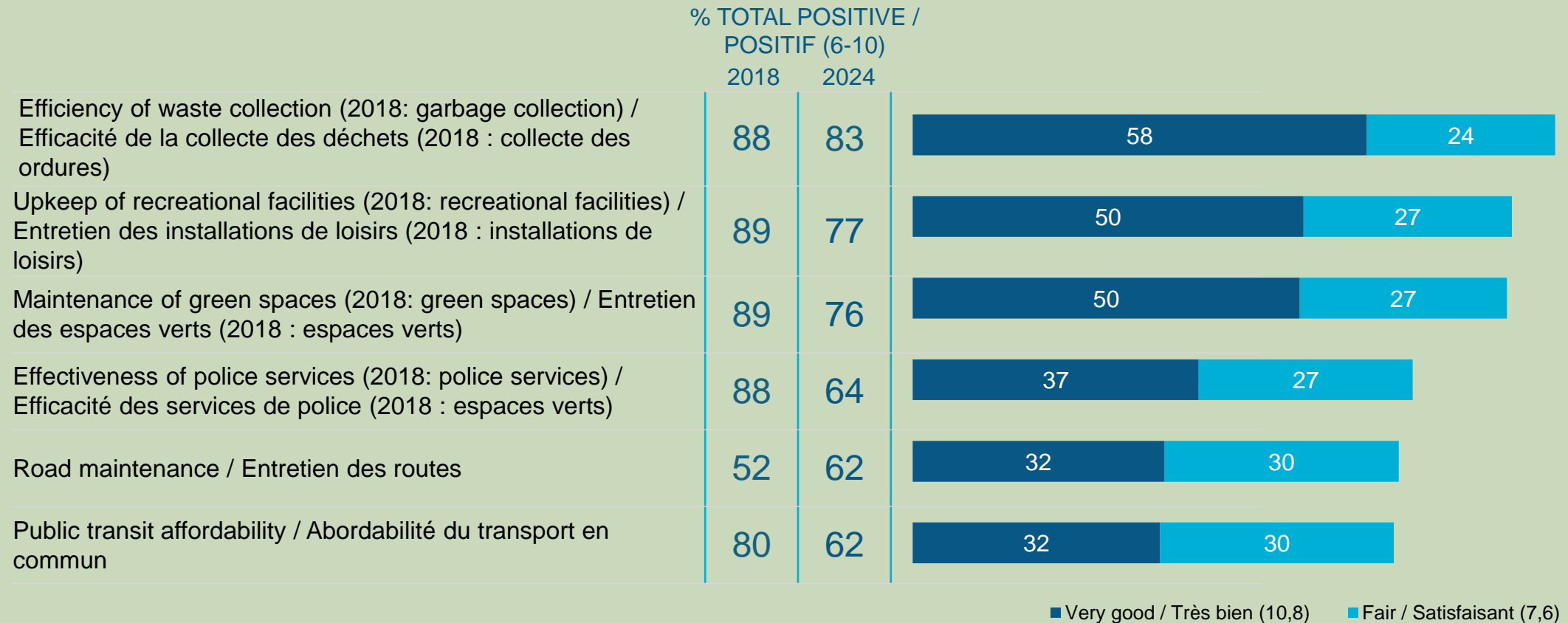
Q16. Changing the subject, please rate the performance of each of the following municipal services on a scale of 1 to 10 where 1 means "very poor job" and 10 means "excellent job" / Changeant de sujet, veuillez évaluer la performance de chacun des services municipaux suivants sur une échelle de 1 à 10 où 1 signifie « très mauvais travail » et 10 signifie « excellent travail ».

Base: Excluding 'not sure': base size varies / Excluant « incertain » : taille de la base variable

Performance of Municipal Services in Greater Moncton / Performance des services municipaux dans le Grand Moncton



Positive ratings of road maintenance have increased since 2018, while the Greater Moncton general population says the other municipal services have declined. / Les évaluations positives de l'entretien des routes se sont accrues depuis 2018, bien que la population générale du Grand Moncton soit d'avis que les autres services municipaux se sont dégradés.

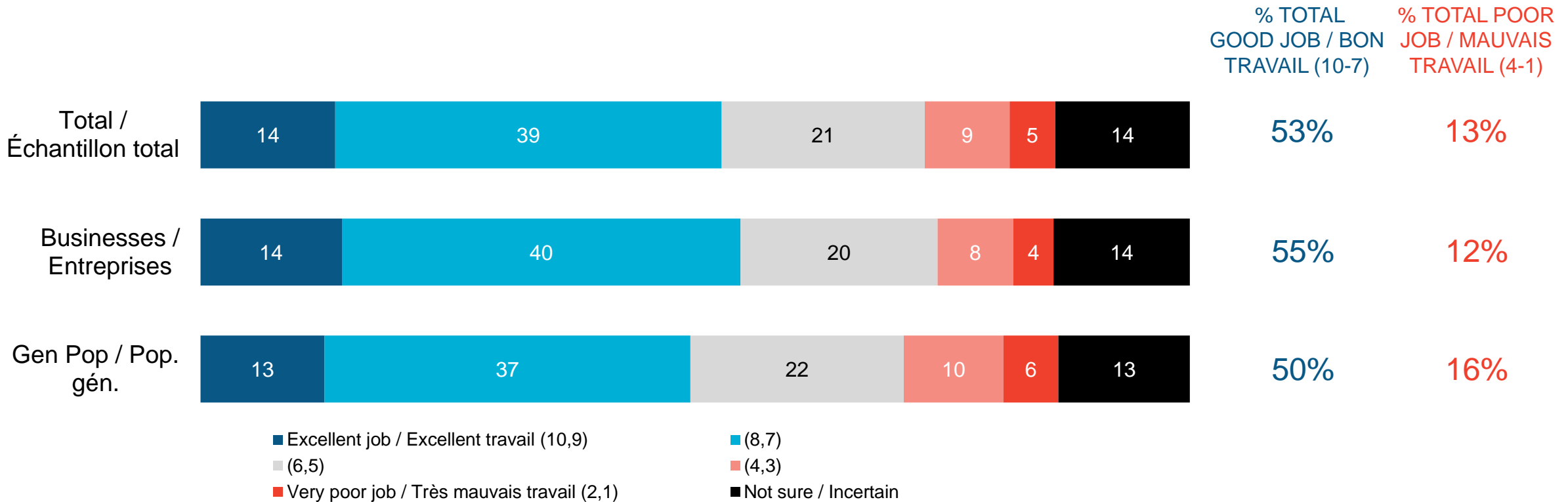


Q16. Changing the subject, please rate the performance of each of the following municipal services on a scale of 1 to 10 where 1 means “very poor job” and 10 means “excellent job” / Changeant de sujet, veuillez évaluer la performance de chacun des services municipaux suivants sur une échelle de 1 à 10 où 1 signifie « très mauvais travail » et 10 signifie « excellent travail ».

Base: General population of Greater Moncton / Population générale de la région du Grand Moncton 2024: n=158

Performance of Municipal Council / Performance du conseil municipal

A slight majority of SENB residents say the municipal council is doing an excellent or good job. / Une courte majorité des résidents du SENB est d'avis que le conseil municipal accomplit un excellent ou bon travail.




Q17. Now, please rate the performance of your municipal council on the same scale of 1 to 10 where 1 means "very poor job" and 10 means "excellent job". / Veuillez maintenant évaluer la performance de votre conseil municipal sur la même échelle de 1 à 10, où 1 signifie « très mauvais travail » et 10 signifie « excellent travail ».

Base: Total sample / Échantillon total n=396; Businesses / Entreprises n=196; General population / Population générale n=200

Performance of Municipal Council / Performance du conseil municipal

Men give higher municipal council ratings than women. Younger respondents (under 40) give the highest ratings while middle-aged (40-54) are most critical, along with urban residents. / Les hommes attribuent des notes plus élevées aux conseils municipaux que les femmes. Les jeunes (moins de 40 ans) sont les plus satisfaits, tandis que les personnes d'âge moyen (40-54 ans) sont les plus critiques, de même que les citadins.

 Gen pop / Pop. gén.		GENDER / GENRE		AGE / ÂGE			TYPE OF COMMUNITY / TYPE DE COMMUNAUTÉ			EMPLOYMENT STATUS / SITUATION D'EMPLOI			
		Male / Homme	Female / Femme	18-39	40-54	55+	Urban / Ville	Sub-urban / Banlieue	Rural / Campagne	Employed / Employé	Un-Employed / Sans emploi		
	n=	200		94	105	43 ^c	59	98	125	44 ^c	31 ^c	101	87
	%			%	%	%	%	%	%	%	%	%	%
	TOTAL GOOD JOB / BON TRAVAIL (10-7)	50		59	40	58	34	52	47	56	53	53	48
	Excellent job / Excellent travail (10,9)	13		15	11	14	6	15	12	18	6	13	13
	(8,7)	37		45	29	44	28	37	35	38	47	40	34
	(6,5)	22		19	24	18	26	21	21	19	28	21	20
	(4,3)	10		7	13	5	20	9	14	5	-	8	12
	Very poor job / Très mauvais travail (2,1)	6		8	3	4	11	3	4	7	13	8	1
	TOTAL POOR JOB / MAUVAIS TRAVAIL (4-1)	16		15	16	9	31	11	17	12	13	16	14
	Not sure / Incertain	13		7	19	15	9	15	15	14	7	10	19

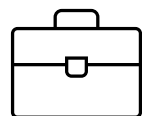
Q17. Now, please rate the performance of your municipal council on the same scale of 1 to 10 where 1 means "very poor job" and 10 means "excellent job". / Veuillez maintenant évaluer la performance de votre conseil municipal sur la même échelle de 1 à 10, où 1 signifie « très mauvais travail » et 10 signifie « excellent travail ».

Base: General population / Population générale

^c: Caution, small base size / Attention, base de petite taille

Performance of Municipal Council / Performance du conseil municipal

Businesses in sub-urban areas give the highest ratings. B2B businesses also rate municipal councils more highly than those doing both B2B and B2C. Les entreprises des zones suburbaines sont celles qui donnent les meilleures notes. Les entreprises B2B évaluent également les conseils municipaux de manière plus positive que les entreprises B2B et B2C.



Businesses / Entreprises

	n=	YEARS IN OPERATION / ANNÉES D'EXPLOITATION		BUSINESS REVENUE / CHIFFRE D'AFFAIRES			B2C / B2B			TYPE OF COMMUNITY / TYPE DE COMMUNAUTÉ		
		<10 years / ans	10+ years / ans	<250K	\$250K- <\$1M	\$1M+	B2C	B2B	Both / Les deux	Urban / Ville	Sub-urban / Banlieue	Rural / Campagne
	196	80	116	59	42 ^c	56	88	45 ^c	63	98	51	47 ^c
	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%
TOTAL GOOD JOB / BON TRAVAIL (10-7)	55	54	55	56	60	59	58	60	46	51	65	51
Excellent job / Excellent travail (10,9)	14	14	15	12	17	20	19	13	8	8	25	15
(8,7)	40	40	41	44	43	39	39	47	38	43	39	36
(6,5)	20	18	22	22	24	16	20	20	19	20	20	19
(4,3)	8	5	9	8	2	11	11	-	8	7	6	11
Very poor job / Très mauvais travail (2,1)	4	6	3	2	7	4	5	4	3	5	2	4
TOTAL POOR JOB / MAUVAIS TRAVAIL (4-1)	12	11	12	10	10	14	16	4	11	12	8	15
Not sure / Incertain	14	18	11	12	7	11	6	16	24	16	8	15

Q17. Now, please rate the performance of your municipal council on the same scale of 1 to 10 where 1 means "very poor job" and 10 means "excellent job". / Veuillez maintenant évaluer la performance de votre conseil municipal sur la même échelle de 1 à 10, où 1 signifie « très mauvais travail » et 10 signifie « excellent travail ».

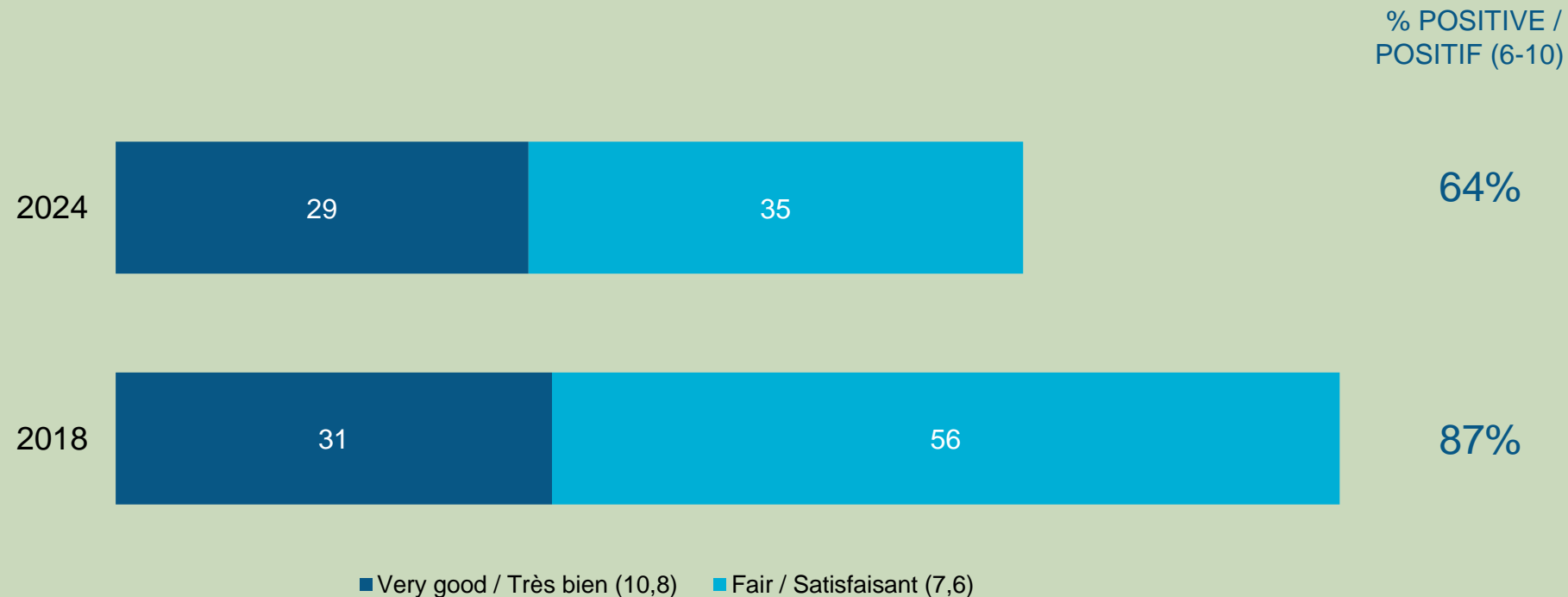
Base: Businesses / Entreprises

c: Caution, small base size / Attention, base de petite taille

Performance of Municipal Council in Greater Moncton / Performance du conseil municipal dans le Grand Moncton



Amongst the Greater Moncton general population, positive ratings of the municipal council have softened over the past six years. / Chez la population générale du Grand Moncton, on observe une atténuation des bonnes évaluations du conseil municipal au cours des six dernières années.



Q17. Now, please rate the performance of your municipal council on the same scale of 1 to 10 where 1 means “very poor job” and 10 means “excellent job”. / Veuillez maintenant évaluer la performance de votre conseil municipal sur la même échelle de 1 à 10, où 1 signifie « très mauvais travail » et 10 signifie « excellent travail ».

Base: General population of Greater Moncton / Population générale de la région du Grand Moncton: 2024 n=158

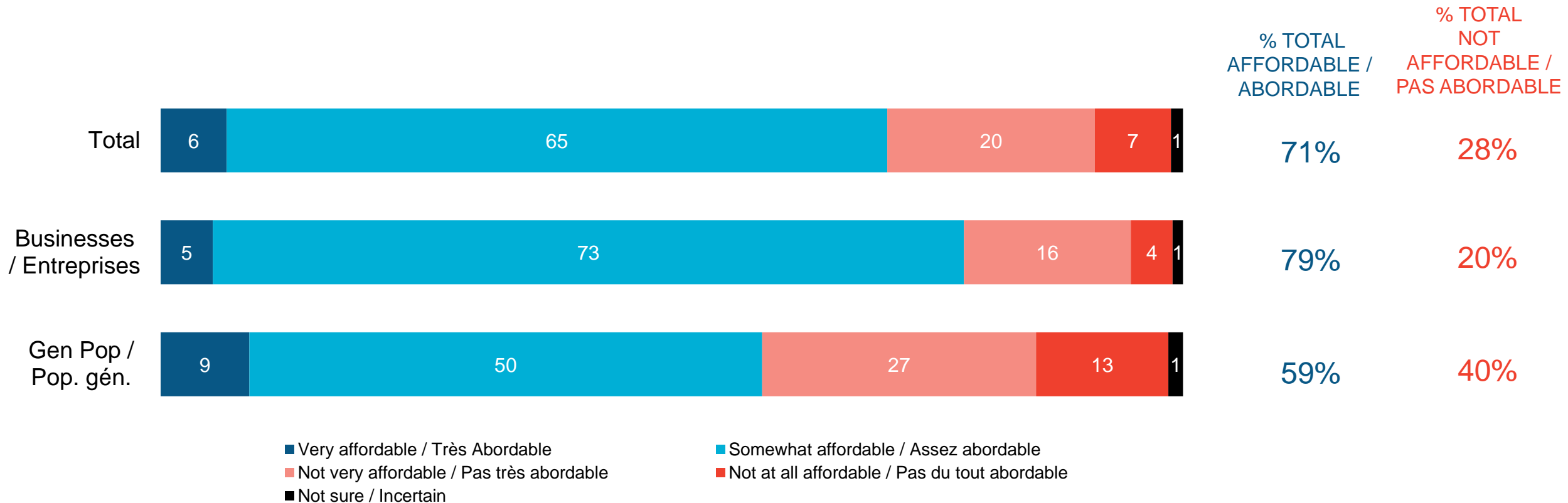
Note: In 2018, the question was referring to 'municipal governments'. / En 2018, la question portait sur les « gouvernements municipaux ».



Financial Accessibility / Accessibilité financière

Affordability of the Community / Abordabilité de la communauté


While a majority of SENB residents say the community is affordable, two-fifths of the general population say it is not, which is twice the number of businesses with this sentiment. / Tandis qu'une majorité des résidents du SENB affirme que la communauté est abordable, les deux cinquièmes de la population générale affirment le contraire, soit deux fois plus que la proportion d'entreprises qui partagent cet avis.



Q8. Turning to another subject, how would you rate the overall affordability of your community? / Passant à un autre sujet, comment évalueriez-vous l'abordabilité globale de votre communauté?
 Base: Total sample / Échantillon total n=396; Businesses / Entreprises n=196; General population / Population générale n=200

Affordability of the Community / Abordabilité de la communauté

Those aged 40-54 rate their community's affordability much lower than younger and older individuals. The more rural the area of living is, the more likely gen pop is to believe their community is affordable. / Les personnes âgées de 40 à 54 ans évaluent le caractère abordable de leur communauté beaucoup moins bien que les plus jeunes et plus âgés. Plus la zone de résidence est rurale, plus la population générale est susceptible d'estimer que sa communauté est abordable.

 Gen pop / Pop. gén.		GENDER / GENRE		AGE / ÂGE			TYPE OF COMMUNITY / TYPE DE COMMUNAUTÉ			EMPLOYMENT STATUS / SITUATION D'EMPLOI		
		Male / Homme	Female / Femme	18-39	40-54	55+	Urban / Ville	Sub-urban / Banlieue	Rural / Campagne	Employed / Employé	Un-Employed / Sans emploi	
	n=	200										
		94	105	43 ^c	59	98	125	44 ^c	31 ^c	101	87	
	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	
TOTAL AFFORDABLE / AFFORDABLE		59	55	63	66	36	67	53	67	77	56	66
Very affordable / Très abordable		9	10	7	12	5	8	8	10	9	13	4
Somewhat affordable / Assez abordable		50	44	56	55	31	58	45	56	68	44	61
Not very affordable / Pas très abordable		27	33	21	19	45	22	29	20	23	31	20
Not at all affordable/ Pas du tout abordable		13	11	14	14	19	8	16	11	-	12	11
TOTAL NOT AFFORDABLE / PAS ABORDABLE		40	44	35	34	64	30	46	31	23	43	32
Not sure / Incertain		1	1	2	-	-	4	1	2	-	1	3

Q8. Turning to another subject, how would you rate the overall affordability of your community? / Passant à un autre sujet, comment évalueriez-vous l'abordabilité globale de votre communauté?

Base: General population / Population générale n=200

c: Caution, small base size / Attention, base de petite taille

Affordability of the Community / Abordabilité de la communauté

When it comes to firmographics, there is little variation of the businesses' perceptions of the affordability of their community. / En ce qui concerne les caractéristiques des entreprises, les perceptions des entreprises quant au caractère abordable de leur communauté varient peu.

Businesses / Entreprises	n=	YEARS IN OPERATION / ANNÉES D'EXPLOITATION		BUSINESS REVENUE / CHIFFRE D'AFFAIRES			B2C / B2B			TYPE OF COMMUNITY / TYPE DE COMMUNAUTÉ		
		<10 years / ans	10+ years / ans	<250K	\$250K- <\$1M	\$1M+	B2C	B2B	Both / Les deux	Urban / Ville	Sub-urban / Banlieue	Rural / Campagne
	196	80	116	59	42 ^c	56	88	45 ^c	63	98	51	47 ^c
	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%
TOTAL AFFORDABLE / AFFORDABLE	79	78	79	80	74	82	80	82	75	76	82	81
Very affordable / Très abordable	5	6	4	7	5	5	7	4	3	5	-	11
Somewhat affordable / Assez abordable	73	71	75	73	69	77	73	78	71	70	82	70
Not very affordable / Pas très abordable	16	14	18	14	21	14	16	13	19	18	14	15
Not at all affordable / Pas du tout abordable	4	6	3	5	5	4	3	4	5	5	2	4
TOTAL NOT AFFORDABLE / PAS ABORDABLE	20	20	21	19	26	18	19	18	24	23	16	19
Not sure / Incertain	1	3	-	2	-	-	1	-	2	1	2	-

Q8. Turning to another subject, how would you rate the overall affordability of your community? / Passant à un autre sujet, comment évalueriez-vous l'abordabilité globale de votre communauté?

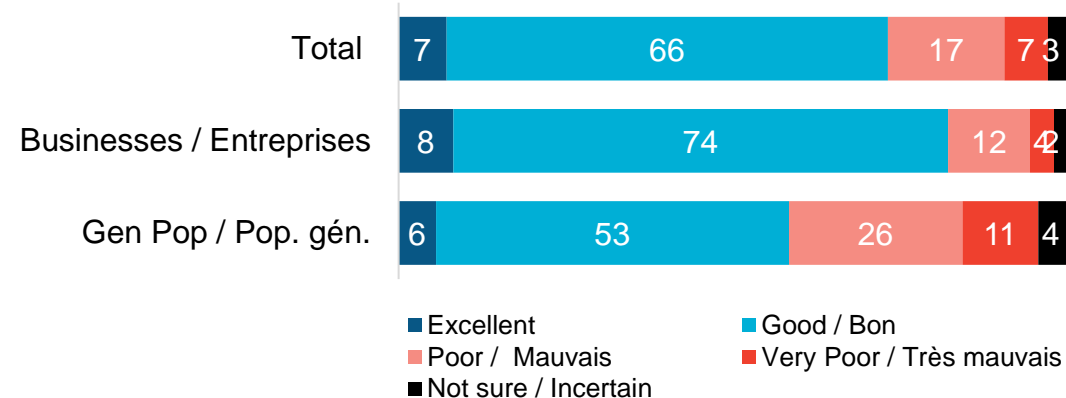
Base: Businesses / Entreprises n=196

c: Caution, small base size / Attention, base de petite taille

Perceptions on the State of the Economy / Perceptions relatives à l'état de l'économie

A majority says the current economy is excellent or good and expect it to be about the same next year. Business have a more favourable view of the current and future economy than gen pop. / La majorité des répondants estime que l'état actuel de l'économie est excellent ou bon et s'attend à ce qu'il se maintienne l'an prochain. Les entreprises ont une perception plus positive de l'économie actuelle et future que la population générale.

Now / Maintenant



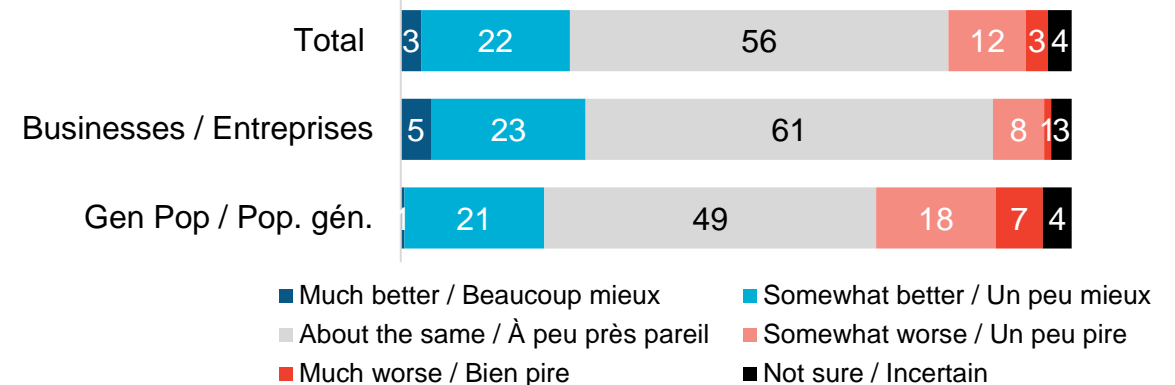
TOTAL GOOD / BON :

- 73% Total
- 82% Businesses / Entreprises
- 58% Gen Pop / Pop. gén.

TOTAL POOR / MAUVAIS :

- 24% Total
- 16% Businesses / Entreprises
- 37% Gen Pop / Pop. gén.

A Year From Now / Dans un an



TOTAL BETTER / MIEUX :

- 25% Total
- 28% Businesses / Entreprises
- 21% Gen Pop / Pop. gén.

TOTAL WORSE / PIRE :

- 15% Total
- 9% Businesses / Entreprises
- 25% Gen Pop / Pop. gén.

Q9. Changing topics again, overall, how would you rate the current state of the economy in your community? / Changeant encore de sujet, dans l'ensemble, comment évalueriez-vous l'état actuel de l'économie dans votre communauté?

Q10. And thinking ahead a year from now, what do you think the state of the economy in your community will be? / Et dans un an, quel sera selon vous l'état de l'économie de votre communauté?

Base: Total sample / Échantillon total n=396; Businesses / Entreprises n=196; General population / Population générale n=200

Perceptions on the Current State of the Economy / Perceptions relatives à l'état actuel de l'économie

Perceptions of the current state of the economy are fairly consistent across gender and employment status but increase with age. Those living in urban settings are less positive than those in suburban and rural areas. / Les perceptions de l'état actuel de l'économie sont relativement homogènes selon le genre et la situation professionnelle, mais augmentent avec l'âge. Les personnes vivant en milieu urbain sont moins positives que celles vivant en banlieue ou en milieu rural.

Gen pop / Pop. gén.	n=	GENDER / GENRE		AGE / ÂGE			TYPE OF COMMUNITY / TYPE DE COMMUNAUTÉ			EMPLOYMENT STATUS / SITUATION D'EMPLOI	
		Male / Homme	Female / Femme	18-39	40-54	55+	Urban / Ville	Sub-urban / Banlieue	Rural / Campagne	Employed / Employé	Un-Employed / Sans emploi
	200	94	105	43 ^c	59	98	125	44 ^c	31 ^c	101	87
	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%
TOTAL GOOD / BON	58	59	58	49	57	67	51	68	81	61	57
Excellent	6	9	2	7	4	5	8	-	-	9	2
Good / Bon	53	49	56	41	53	62	43	68	81	52	55
Poor / Mauvais	26	32	21	34	26	19	30	24	11	25	24
Very poor / Très mauvais	11	8	15	15	14	6	15	5	-	10	12
TOTAL POOR / MAUVAIS	37	39	36	49	40	26	45	29	11	36	36
Not sure / Incertain	4	2	7	2	3	7	4	3	8	3	7

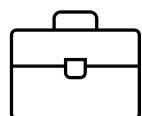
Q9. Changing topics again, overall, how would you rate the current state of the economy in your community? / Changeant encore de sujet, dans l'ensemble, comment évalueriez-vous l'état actuel de l'économie dans votre communauté?

Base: General population / Population générale n=200

c: Caution, small base size / Attention, base de petite taille

Perceptions on the Current State of the Economy / Perceptions relatives à l'état actuel de l'économie

Longer tenured companies are slightly more bullish on the economy, as are those in suburban areas. / Les entreprises de plus longue date sont légèrement plus optimistes à l'égard de l'économie, tout comme celles situées dans les zones suburbaines.



Businesses / Entreprises

	n=	YEARS IN OPERATION / ANNÉES D'EXPLOITATION		BUSINESS REVENUE / CHIFFRE D'AFFAIRES			B2C / B2B			TYPE OF COMMUNITY / TYPE DE COMMUNAUTÉ		
		<10 years / ans	10+ years / ans	<250K	\$250K- <\$1M	\$1M+	B2C	B2B	Both / Les deux	Urban / Ville	Sub-urban / Banlieue	Rural / Campagne
	196	80	116	59	42 ^c	56	88	45 ^c	63	98	51	47 ^c
	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%
TOTAL GOOD / BON	82	79	84	80	86	84	82	82	83	80	88	81
Excellent	8	10	7	10	12	7	3	16	10	11	4	6
Good / Bon	74	69	78	69	74	77	78	67	73	68	84	74
Poor / Mauvais	12	15	10	12	10	14	10	16	13	14	6	15
Very poor / Très mauvais	4	4	3	7	2	2	7	-	2	3	4	4
TOTAL POOR / MAUVAIS	16	19	14	19	12	16	17	16	14	17	10	19
Not sure / Incertain	2	3	2	2	2	-	1	2	3	3	2	-

Q9. Changing topics again, overall, how would you rate the current state of the economy in your community? / Changeant encore de sujet, dans l'ensemble, comment évalueriez-vous l'état actuel de l'économie dans votre communauté?

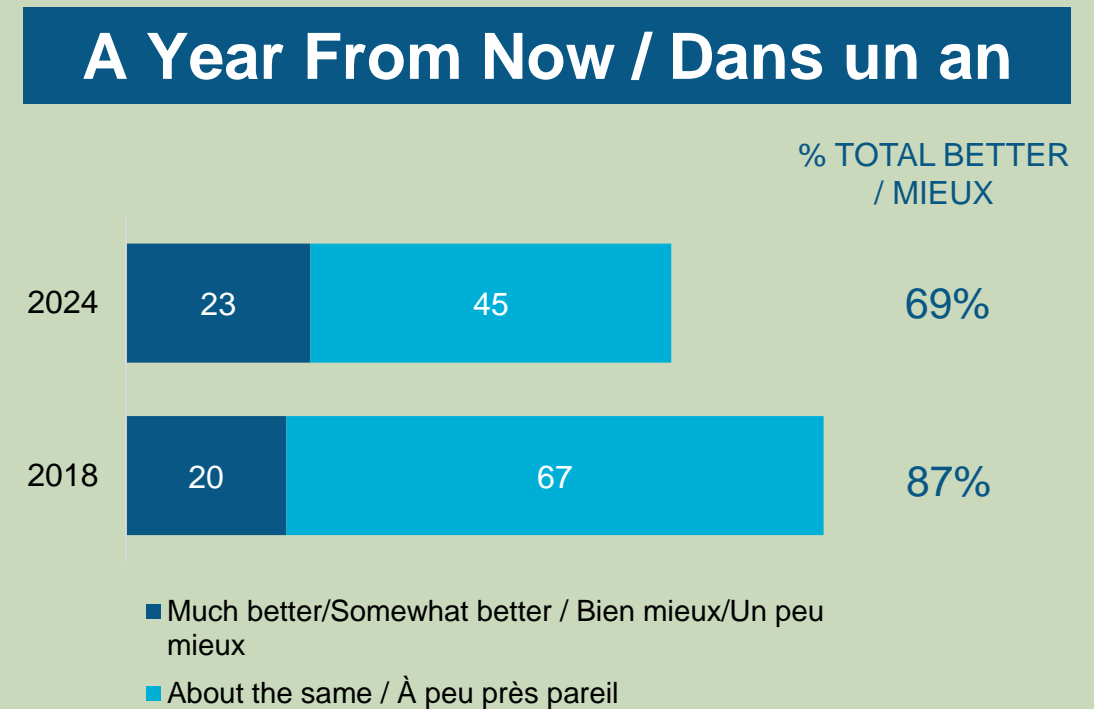
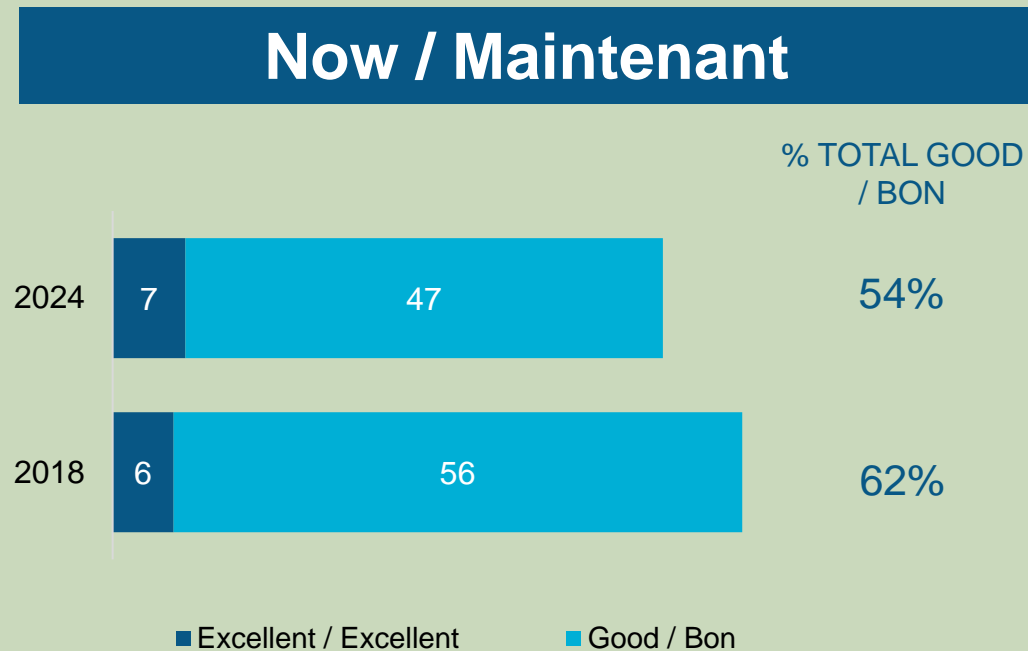
Base: Businesses / Entreprises n=196

c: Caution, small base size / Attention, base de petite taille

Perceptions on the State of the Economy in Greater Moncton / Perceptions relatives à l'état de l'économie dans le Grand Moncton



Gen pop perceptions of the state of the economy have softened over the past six years. / La perception de la population générale quant à l'état de l'économie s'est assouplie au cours des six dernières années.



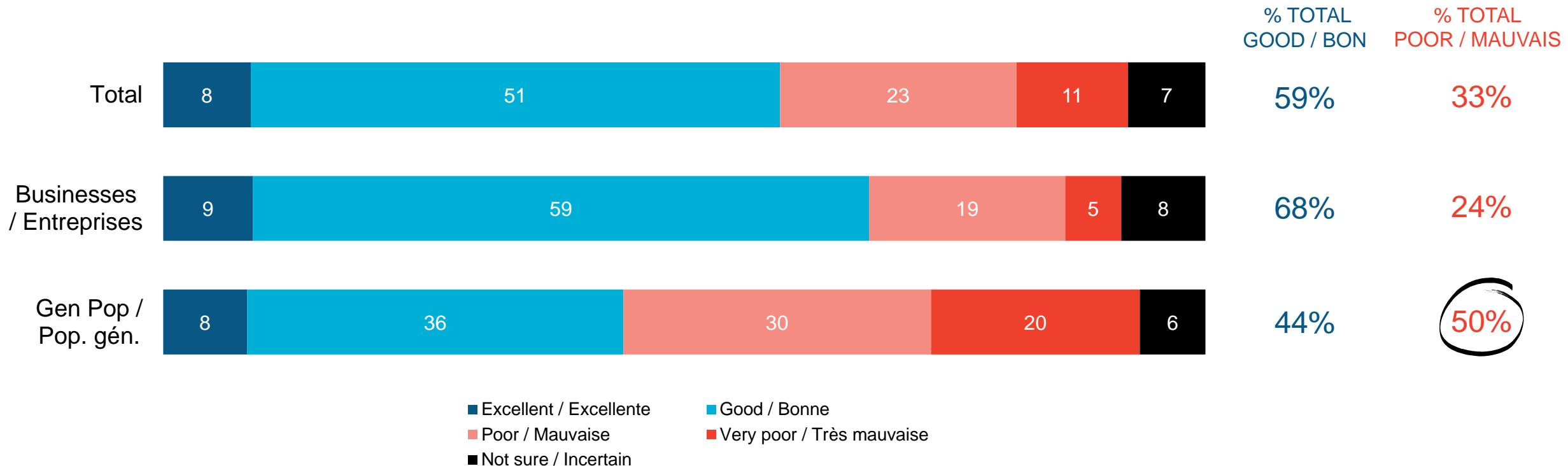
Q9. Changing topics again, overall, how would you rate the current state of the economy in your community? / Changeant encore de sujet, dans l'ensemble, comment évalueriez-vous l'état actuel de l'économie dans votre communauté?

Q10. And thinking ahead a year from now, what do you think the state of the economy in your community will be? / Et dans un an, quel sera selon vous l'état de l'économie de votre communauté?

Base: General population of Greater Moncton: 2024 n=158 / Population générale de la région du Grand Moncton: 2024 n=158

Performance of the Community as a Place to Find Work / Performance de la communauté en tant qu'endroit où trouver du travail

Among those who sought work related to their training, half the gen pop give a poor rating to the community for offering such opportunities, while only one-third of businesses have this view. / Chez les répondants qui ont cherché du travail dans leur domaine de formation, la moitié de la population générale attribue à la communauté une mauvaise note quant au fait d'offrir de telles possibilités, tandis que le tiers des entreprises partage cette opinion.



Q11. If applicable, how would you rate your community as a place to find work in the field in which you were trained? / Le cas échéant, comment évalueriez-vous votre communauté comme endroit où trouver du travail dans le domaine dans lequel vous avez été formé?

Base: Excluding those who selected 'not applicable': Total sample n=359; Businesses n=186; General population n=173 / Excluant les répondants ayant coché « sans objet » : Échantillon total n=359; Entreprises n=186; Population générale n=173

Performance of the Community as a Place to Find Work / Performance de la communauté en tant qu'endroit où trouver du travail

Men, younger respondents aged under 40 and urban dwellers are more likely to consider their community is good at offering job opportunities in their trained field than their counterparts. / Les hommes, les jeunes de moins de 40 ans et les citadins sont plus enclins que leurs homologues à considérer que leur communauté offre de bonnes opportunités d'emploi dans leur domaine de formation.

Gen pop / Pop. gén.	n=	GENDER / GENRE		AGE / ÂGE			TYPE OF COMMUNITY / TYPE DE COMMUNAUTÉ			EMPLOYMENT STATUS / SITUATION D'EMPLOI	
		Male / Homme	Female / Femme	18-39	40-54	55+	Urban / Ville	Sub-urban / Banlieue	Rural / Campagne	Employed / Employé	Un-Employed / Sans emploi
	173	83	89	39 ^c	55	79	113	38 ^c	Base size too small to show / Taille de la base trop petite pour être présentée	92	71
	%	%	%	%	%	%	%	%		%	%
TOTAL GOOD / BON	44	49	40	58	35	37	50	34		49	41
Excellent / Excellente	8	15	1	13	7	5	11	3		12	3
Good / Bonne	36	34	39	46	28	33	39	31		37	37
Poor / Mauvaise	30	33	26	23	38	30	28	34		27	29
Very poor / Très mauvaise	20	16	24	14	26	22	15	23		21	20
TOTAL POOR / MAUVAIS	50	49	50	37	64	51	43	57		47	49
Not sure / Incertain	6	2	11	5	1	11	6	9	4	11	

Q11. If applicable, how would you rate your community as a place to find work in the field in which you were trained? / Le cas échéant, comment évalueriez-vous votre communauté comme endroit où trouver du travail dans le domaine dans lequel vous avez été formé?

Base: Excluding those who selected 'not applicable: General population n=173 / Excluant les répondants ayant coché « sans objet » : Population générale n=173

c: Caution, small base size / Attention, base de petite taille

Performance of the Community as a Place to Find Work / Performance de la communauté en tant qu'endroit où trouver du travail

Firms that have been operating for 10+ years, those with revenues in excess of \$1M and those engaged in B2C operations are more positive about the ability to find work in their trained field than their counterparts. / Les entreprises qui existent depuis plus de 10 ans, celles dont le chiffre d'affaires est supérieur à 1 million de dollars et celles qui exercent des activités B2C sont plus optimistes que leurs homologues quant à la possibilité de trouver du travail dans leur domaine de formation.

	n=	YEARS IN OPERATION / ANNÉES D'EXPLOITATION		BUSINESS REVENUE / CHIFFRE D'AFFAIRES			B2C / B2B			TYPE OF COMMUNITY / TYPE DE COMMUNAUTÉ		
		<10 years / ans	10+ years / ans	<250K	\$250K- <\$1M	\$1M+	B2C	B2B	Both / Les deux	Urban / Ville	Sub-urban / Banlieue	Rural / Campagne
	186	75	111	57	40 ^c	54	85	42 ^c	59	93	47 ^c	46 ^c
	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%
TOTAL GOOD / BON	68	61	72	67	68	78	71	64	66	73	68	57
Excellent / Excellente	9	13	5	12	8	6	7	10	10	15	2	2
Good / Bonne	59	48	67	54	60	72	64	55	56	58	66	54
Poor / Mauvaise	19	23	16	18	23	15	20	14	20	14	28	20
Very poor / Très mauvaise	5	5	5	5	5	4	5	7	5	5	-	11
TOTAL POOR / MAUVAIS	24	28	22	23	28	19	25	21	25	19	28	30
Not sure / Incertain	8	11	6	11	5	4	5	14	8	8	4	13

Q11. If applicable, how would you rate your community as a place to find work in the field in which you were trained? / Le cas échéant, comment évalueriez-vous votre communauté comme endroit où trouver du travail dans le domaine dans lequel vous avez été formé?

Base: Excluding those who selected 'not applicable': Businesses n=186; Excluant les répondants ayant coché « sans objet » : Entreprises n=186

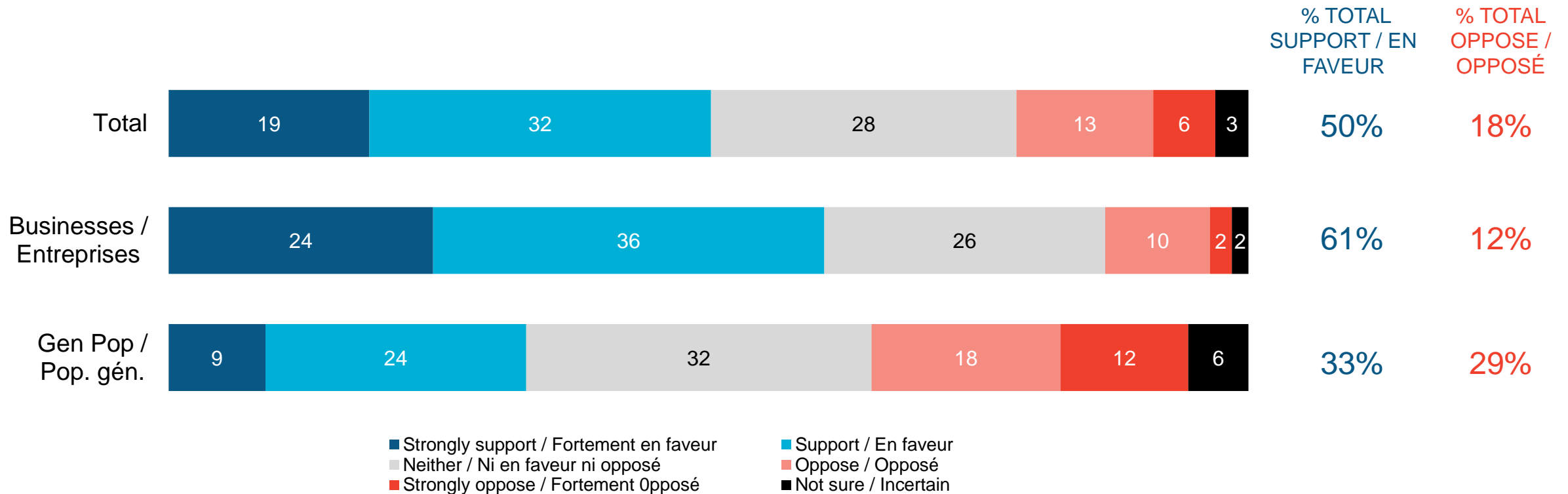
c: Caution, small base size / Attention, base de petite taille

Immigration

A blue-tinted photograph of a wooden bridge over a river. The bridge is made of weathered wood and has a simple railing. In the background, there are several houses with gabled roofs, some with corrugated metal roofs. There are trees and utility poles with power lines. The overall scene is rural and somewhat desolate.

Level of Support for Increased Immigration / Degré d'appui pour une immigration accrue

Three in five businesses support increased immigration, while only one in three gen pop support it. / Trois entreprises sur cinq sont pour une immigration accrue, comparativement à un répondant sur trois pour ce qui est de la population générale.



Q12. Please indicate your level of support for increased immigration in your community. / Veuillez indiquer votre niveau de soutien à l'augmentation de l'immigration dans votre communauté.
 Base: Total sample / Échantillon total n=396; Businesses / Entreprises n=196; General population / Population générale n=200

Level of Support for Increased Immigration / Degré d'appui pour une immigration accrue

Support is higher among those under 40 and those who are employed. It is lower amongst those aged 40-54, those living in suburban areas and those unemployed (includes retirees and students) compared to their counterparts. / Le soutien est plus élevé chez les moins de 40 ans et les personnes ayant un emploi. Il est plus faible chez les 40-54 ans, les habitants des banlieues et ceux sans emploi (incluant les retraités et les étudiants) que chez leurs homologues.

Gen pop / Pop. gén.	n=	GENDER / GENRE		AGE / ÂGE			TYPE OF COMMUNITY / TYPE DE COMMUNAUTÉ			EMPLOYMENT STATUS / SITUATION D'EMPLOI	
		Male / Homme	Female / Femme	18-39	40-54	55+	Urban / Ville	Sub-urban / Banlieue	Rural / Campagne	Employed / Employé	Un-Employed / Sans emploi
	200	94	105	43 ^c	59	98	125	44 ^c	31 ^c	101	87
	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%
TOTAL SUPPORT / EN FAVEUR	33	35	32	39	25	33	34	29	35	39	25
Strongly support / Fortement en faveur	9	13	5	14	5	7	10	9	4	13	4
Support / En faveur	24	21	27	25	20	26	24	20	31	26	21
Neither support nor oppose / Ni en faveur ni opposé	32	30	34	38	27	30	33	36	20	31	35
Oppose / Opposé	18	17	18	16	20	17	18	15	19	15	19
Strongly oppose / Fortement opposé	12	13	11	7	17	13	11	15	13	10	14
TOTAL OPPOSE / OPPOSÉ	29	30	29	23	37	30	29	30	32	26	33
Not sure / Incertain	6	5	6	-	11	7	4	6	14	4	7

Q12. Please indicate your level of support for increased immigration in your community. / Veuillez indiquer votre niveau de soutien à l'augmentation de l'immigration dans votre communauté.

Base: General population / Population générale

c: Caution, small base size / Attention, base de petite taille

Level of Support for Increased Immigration / Degré d'appui pour une immigration accrue

Newer businesses (under 10 years tenure), those with revenue under \$250K and those located in suburban areas support increased immigration more than their counterparts. / Les entreprises plus récentes (moins de 10 ans d'ancienneté), celles dont le chiffre d'affaires est inférieur à 250 000 dollars et celles situées dans des zones suburbaines sont plus favorables à l'augmentation de l'immigration que leurs homologues.

 Businesses / Entreprises		YEARS IN OPERATION / ANNÉES D'EXPLOITATION		BUSINESS REVENUE / CHIFFRE D'AFFAIRES			B2C / B2B			TYPE OF COMMUNITY / TYPE DE COMMUNAUTÉ			
		<10 years / ans	10+ years / ans	<250K	\$250K- <\$1M	\$1M+	B2C	B2B	Both / Les deux	Urban / Ville	Sub-urban / Banlieue	Rural / Campagne	
	n=	196	80	116	59	42 ^c	56	88	45 ^c	63	98	51	47 ^c
	%		%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%
TOTAL SUPPORT / EN FAVEUR	61	73	53	68	60	55	64	71	49	57	69	60	
Strongly support / Fortement en faveur	24	28	22	27	26	23	26	22	24	24	25	23	
Support / En faveur	36	45	30	41	33	32	38	49	25	33	43	36	
Neither support nor oppose / Ni en faveur ni opposé	26	16	33	24	29	29	27	16	32	26	25	28	
Oppose / Opposé	10	9	10	8	7	13	6	11	14	11	6	11	
Strongly oppose / Fortement opposé	2	1	3	-	5	2	2	-	3	4	-	-	
TOTAL OPPOSE / OPPOSÉ	12	10	13	8	12	14	8	11	17	15	6	11	
Not sure / Incertain	2	1	2	-	-	2	1	2	2	2	-	2	

Q12. Please indicate your level of support for increased immigration in your community./ Veuillez indiquer votre niveau de soutien à l'augmentation de l'immigration dans votre communauté.

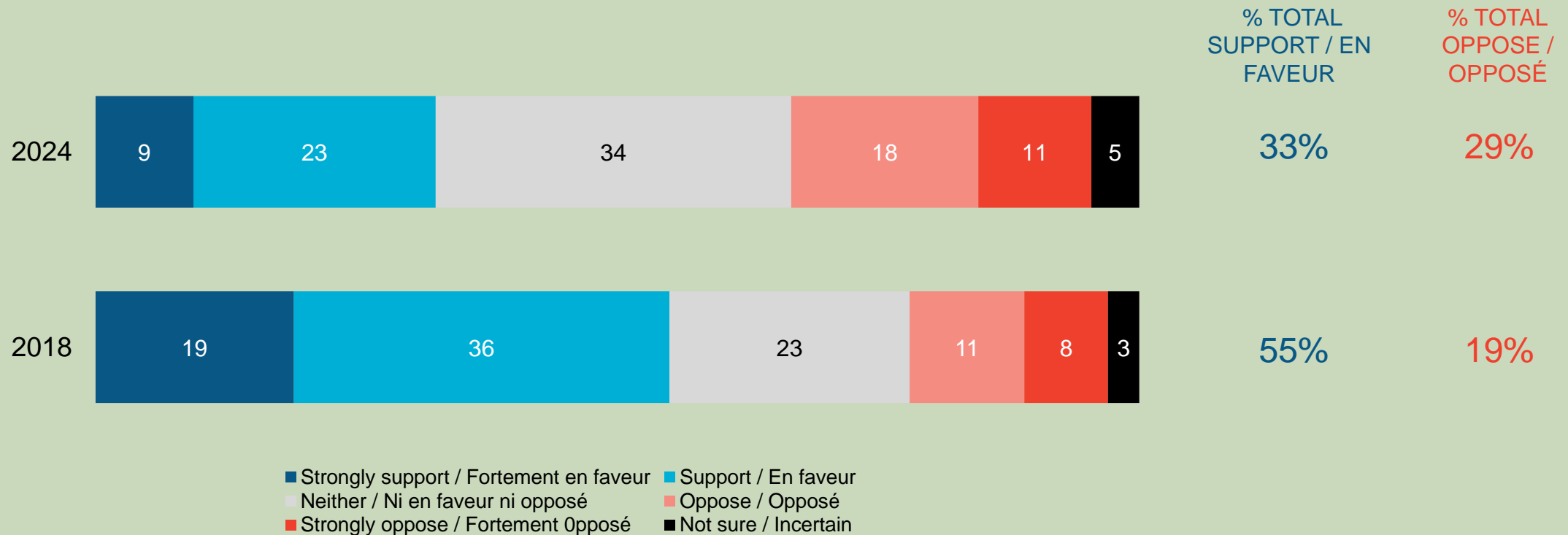
Base: Businesses / Entreprises

c: Caution, small base size / Attention, base de petite taille

Level of Support for Increased Immigration in Greater Moncton / Degré d'appui envers une immigration accrue dans le Grand Moncton



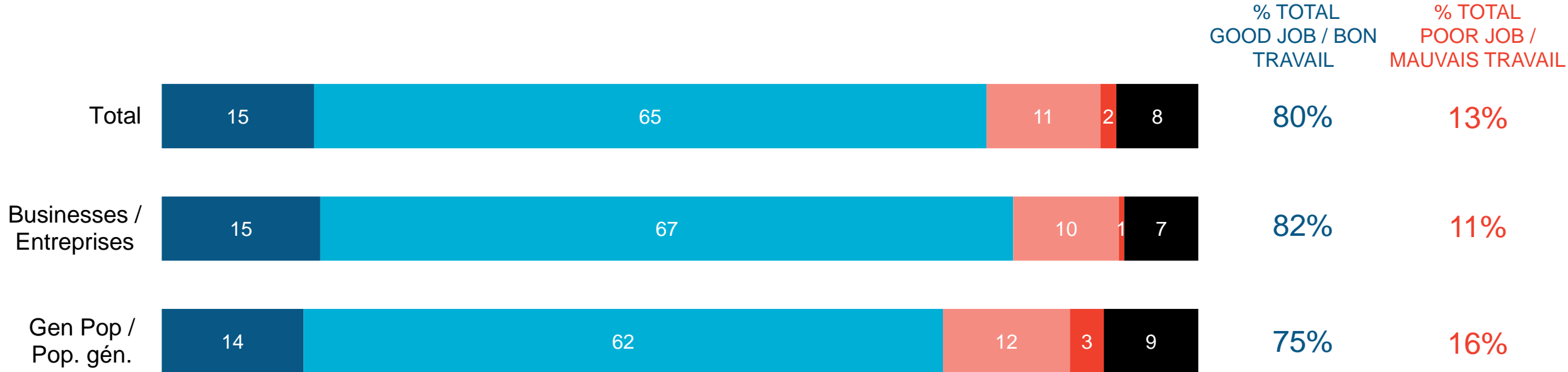
Support for increased immigration amongst gen pop of Greater Moncton has softened over the past six years. / L'appui de la population générale du Grand Moncton envers une immigration accrue s'est atténué au cours des six dernières années.



Q12. Please indicate your level of support for increased immigration in your community. / Veuillez indiquer votre niveau de soutien à l'augmentation de l'immigration dans votre communauté.
 Base: General population of Greater Moncton / Population générale du Grand Moncton: 2024 n=158

Performance of the Community at Welcoming Newcomers / Performance de la communauté à se montrer accueillante envers les nouveaux arrivants

A majority of SENB residents rate their community favourably for being welcoming to newcomers. This is particularly true for those who support an increased immigration. / Une majorité de résidents du SENB évalue positivement l'accueil de leur communauté envers les nouveaux arrivants. Cela est particulièrement vrai pour ceux qui supportent l'augmentation de l'immigration.



■ Excellent job / Excellent travail ■ Good job / Bon travail
■ Poor job / Mauvais travail ■ Very poor job / Très mauvais travail
■ Not sure / Incertain

TOTAL GOOD JOB among those who support increased immigration / TOTAL BON TRAVAIL chez les personnes qui soutiennent une immigration accrue:


- 85% Total / Échantillon total
- 84% Businesses / Entreprises
- 86% Gen Pop / Pop. gén.

Q13. And how would you rate the performance of your community at being a welcoming, inclusive and tolerant place to newcomers? / Et comment évalueriez-vous votre communauté en tant que lieu accueillant, inclusif et tolérant envers les nouveaux arrivants? Diriez-vous que votre communauté fait un...

Base: Total sample / Échantillon total n=396; Businesses / Entreprises n=196; General population / Population générale n=200

Performance of the Community at Welcoming Newcomers / Performance de la communauté à se montrer accueillante envers les nouveaux arrivants

Assessment of the community's performance at being welcoming to newcomers is higher amongst those under 40 and those who are unemployed/retired/students. / L'évaluation de la performance de la communauté en matière d'accueil des nouveaux arrivants est plus élevée chez les moins de 40 ans et les sans emploi/retraités/étudiants.

 Gen pop / Pop. gén.		GENDER / GENRE		AGE / ÂGE			TYPE OF COMMUNITY / TYPE DE COMMUNAUTÉ			EMPLOYMENT STATUS / SITUATION D'EMPLOI		
		Male / Homme	Female / Femme	18-39	40-54	55+	Urban / Ville	Sub-urban / Banlieue	Rural / Campagne	Employed / Employé	Un-Employed / Sans emploi	
	n=	200	94	105	43 ^c	59	98	125	44 ^c	31 ^c	101	87
	%		%	%	%	%	%	%	%	%	%	%
TOTAL GOOD JOB / BON TRAVAIL		75	74	77	82	64	77	78	75	63	74	80
Excellent job / Excellent travail		14	12	15	16	9	15	15	13	6	12	16
Good job / Bon travail		62	62	62	66	55	62	63	62	57	62	63
Poor job / Mauvais travail		12	15	9	14	17	8	12	9	16	13	9
Very poor job / Très mauvais travail		3	2	4	4	5	1	2	8	2	6	-
TOTAL POOR JOB / MAUVAIS TRAVAIL		16	17	13	18	22	10	15	17	18	19	9
Not sure / Incertain		9	9	9	-	14	13	7	8	19	7	12

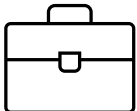
Q13. And how would you rate the performance of your community at being a welcoming, inclusive and tolerant place to newcomers? / Et comment évalueriez-vous votre communauté en tant que lieu accueillant, inclusif et tolérant envers les nouveaux arrivants? Diriez-vous que votre communauté fait un...

Base: General population / Population générale

c: Caution, small base size / Attention, base de petite taille

Performance of the Community at Welcoming Newcomers / Performance de la communauté à se montrer accueillante envers les nouveaux arrivants

Larger businesses with revenues over \$1M and those operating in suburban communities are most likely to say the community does a good job of welcoming newcomers. / Les entreprises dont le chiffre d'affaires est supérieur à 1 million de dollars et celles en banlieues sont les plus susceptibles de dire que la communauté fait du bon travail pour accueillir les nouveaux arrivants.

 Businesses / Entreprises		YEARS IN OPERATION / ANNÉES D'EXPLOITATION		BUSINESS REVENUE / CHIFFRE D'AFFAIRES			B2C / B2B			TYPE OF COMMUNITY / TYPE DE COMMUNAUTÉ			
		<10 years / ans	10+ years / ans	<250K	\$250K- <\$1M	\$1M+	B2C	B2B	Both / Les deux	Urban / Ville	Sub-urban / Banlieue	Rural / Campagne	
	n=	196	80	116	59	42 ^c	56	88	45 ^c	63	98	51	47 ^c
	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%
TOTAL GOOD JOB / BON TRAVAIL		82	83	82	85	79	89	81	87	81	77	90	85
Excellent job / Excellent travail		15	21	11	20	7	18	15	18	14	13	18	17
Good job / Bon travail		67	61	71	64	71	71	66	69	67	63	73	68
Poor job / Mauvais travail		10	11	9	12	14	9	14	7	8	13	4	11
Very poor job / Très mauvais travail		1	1	-	-	-	-	-	2	-	1	-	-
TOTAL POOR JOB / MAUVAIS TRAVAIL		11	13	9	12	14	9	14	9	8	14	4	11
Not sure / Incertain		7	5	9	3	7	2	6	4	11	9	6	4

Q13. And how would you rate the performance of your community at being a welcoming, inclusive and tolerant place to newcomers? / Et comment évalueriez-vous votre communauté en tant que lieu accueillant, inclusif et tolérant envers les nouveaux arrivants? Diriez-vous que votre communauté fait un...

Base: Businesses / Entreprises

c: Caution, small base size / Attention, base de petite taille

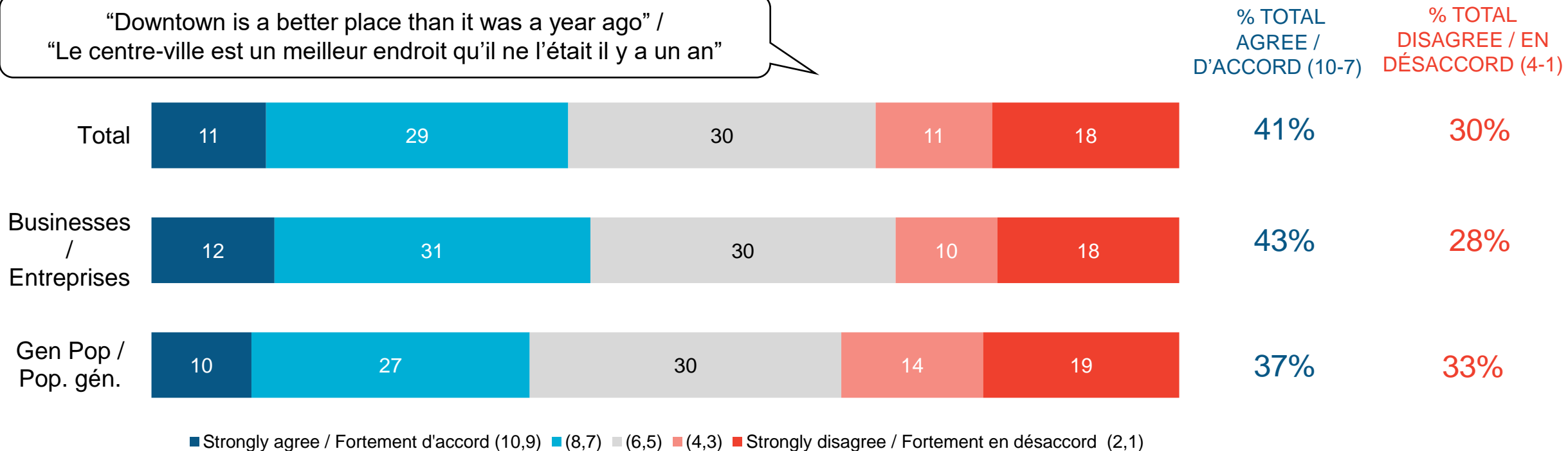
A blue-tinted photograph of a city street scene. The image shows a wide street with a crosswalk, buildings on the left, and trees on the right. A street sign is visible on the right side. The text "Community Environment / Environnement de la communauté" is overlaid in white.

Community Environment / Environnement de la communauté

Perception of Downtown Compared to a Year Ago / Perception du centre-ville par rapport à il y a un an

Slightly more SENB residents that were here at least a year ago agree than disagree that the downtown is better compared to last year. / Les résidents du SENB qui étaient ici il y a au moins un an sont un peu plus nombreux à estimer que le centre-ville s'est amélioré par rapport à l'année dernière qu'à être en désaccord avec cet énoncé.

“Downtown is a better place than it was a year ago” /
 “Le centre-ville est un meilleur endroit qu’il ne l’était il y a un an”



Q18. Let's focus on a few other specific topics related to livability and well-being in your community. If applicable, to what extent do you agree that your downtown is a better place than it was a year ago? Please rate your level of agreement on a scale of 1 to 10 where 1 means "strongly disagree" and 10 means "strongly agree". / Concentrons-nous sur quelques autres sujets spécifiques liés à l'habitabilité et au bien-être dans votre communauté. Le cas échéant, dans quelle mesure êtes-vous d'accord pour dire que votre centre-ville est un meilleur endroit qu'il ne l'était il y a un an? Veuillez évaluer votre niveau d'accord sur une échelle de 1 à 10, où 1 signifie « fortement en désaccord » et 10 signifie « Fortement d'accord ».

Base: Excluding those who selected 'not applicable' / Excluant les répondants ayant coché « sans objet » : Total sample / Échantillon total n=376; Businesses / Entreprises n=192; General population / Population générale n=184

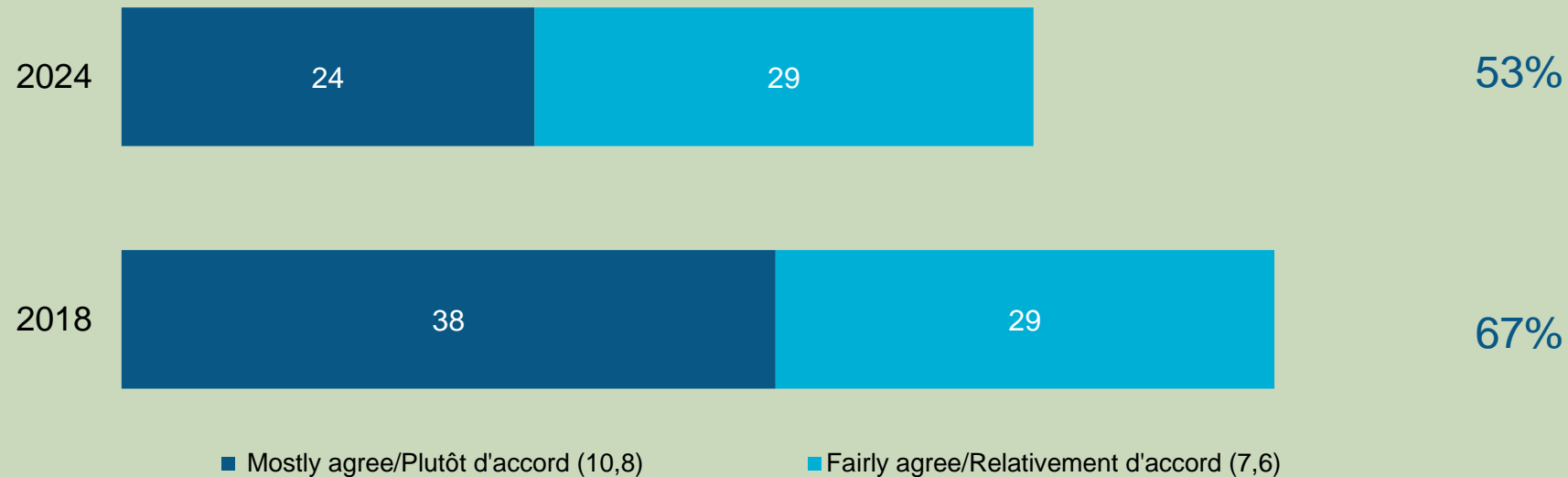
Perception of Downtown Compared to a Year Ago in Greater Moncton / Perception du centre-ville par rapport à il y a un an dans le Grand Moncton



Perceptions of the downtown improving have softened since 2018. / Les perceptions quant à l'amélioration du centre-ville se sont atténuées depuis 2018.

“Downtown is a better place than it was a year ago” /
“Le centre-ville est un meilleur endroit qu’il ne l’était il y a un an »

% TOTAL
AGREEMENT /
ACCORD (6-10)

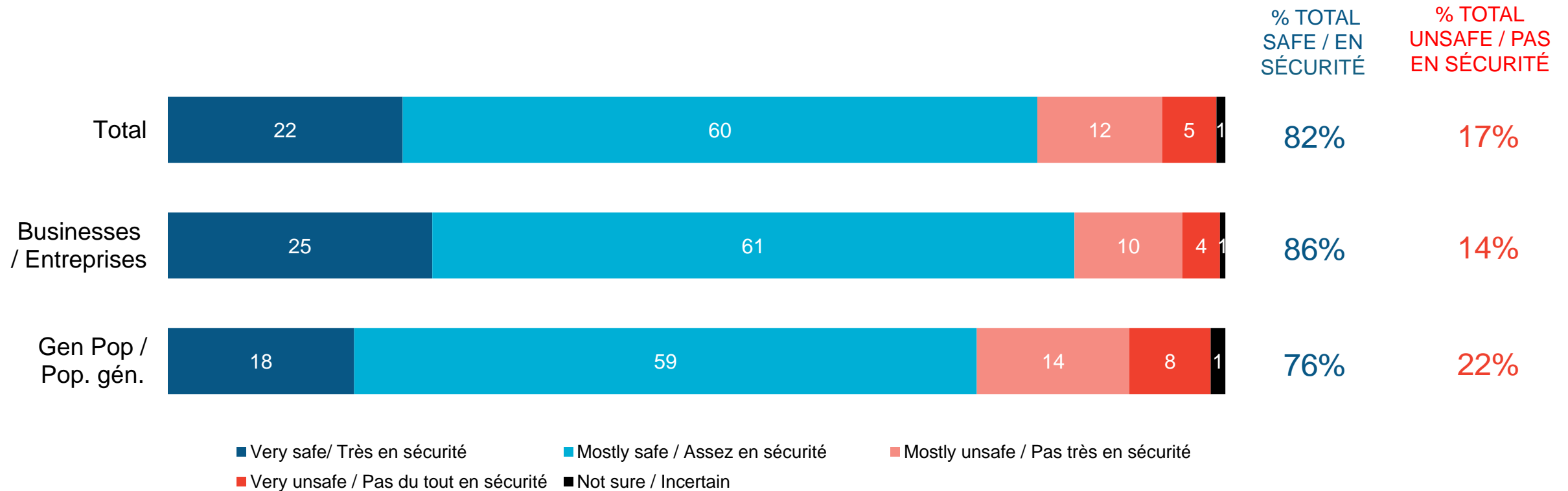


Q18. Let's focus on a few other specific topics related to livability and well-being in your community. If applicable, to what extent do you agree that your downtown is a better place than it was a year ago? Please rate your level of agreement on a scale of 1 to 10 where 1 means “strongly disagree” and 10 means “strongly agree”. / Concentrons-nous sur quelques autres sujets spécifiques liés à l'habitabilité et au bien-être dans votre communauté. Le cas échéant, dans quelle mesure êtes-vous d'accord pour dire que votre centre-ville est un meilleur endroit qu'il ne l'était il y a un an? Veuillez évaluer votre niveau d'accord sur une échelle de 1 à 10, où 1 signifie « fortement en désaccord » et 10 signifie « Fortement d'accord ».

Base: Excluding those who selected 'not applicable' / Excluant les répondants ayant coché « sans objet » : Population générale du Grand Moncton n=145

Safety of the Community / Sécurité de la communauté

Most SENB residents feel safe in their community, especially businesses. / La plupart des résidents du SENB se sentent en sécurité dans leur communauté, surtout les entreprises.



Q19. How safe do you feel in your community? / Dans quelle mesure vous sentez-vous en sécurité dans votre communauté?
 Base: Total sample / Échantillon total n=396; Businesses / Entreprises n=196; General population / Population générale n=200

Safety of the Community / Sécurité de la communauté

Men are more likely than women to feel safe, as those aged 55+. Those living in urban areas feel notably less safe than those in suburban and rural areas. / Les hommes sont plus susceptibles que les femmes de se sentir en sécurité, tout comme les personnes âgées de 55 ans et plus. Les habitants des zones urbaines se sentent nettement moins en sécurité que ceux des zones suburbaines et rurales.

Gen pop / Pop. gén.	n=	GENDER / GENRE		AGE / ÂGE			TYPE OF COMMUNITY / TYPE DE COMMUNAUTÉ			EMPLOYMENT STATUS / SITUATION D'EMPLOI	
		Male / Homme	Female / Femme	18-39	40-54	55+	Urban / Ville	Sub-urban / Banlieue	Rural / Campagne	Employed / Employé	Un-Employed / Sans emploi
	200	94	105	43 ^c	59	98	125	44 ^c	31 ^c	101	87
	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%
TOTAL SAFE / EN SÉCURITÉ	76	80	74	77	64	84	69	91	95	77	77
Very safe / Très en sécurité	18	25	10	20	11	19	15	28	17	19	18
Mostly safe / Assez en sécurité	59	54	64	57	52	65	54	63	78	58	60
Mostly unsafe / Pas très en sécurité	14	14	15	18	18	9	19	6	2	13	17
Very unsafe / Pas du tout en sécurité	8	5	9	5	14	6	10	3	2	10	4
TOTAL UNSAFE / PAS EN SÉCURITÉ	22	19	24	23	32	15	29	9	5	22	22
Not sure / Incertain	1	1	2	-	4	1	2	-	-	1	1

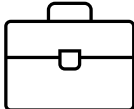
Q19. How safe do you feel in your community? / Dans quelle mesure vous sentez-vous en sécurité dans votre communauté?

Base: General population / Population générale n=200

c: Caution, small base size / Attention, base de petite taille

Safety of the Community / Sécurité de la communauté

Those operating businesses in urban areas feel less safe than those in suburban and rural communities. Businesses with higher revenues (\$1M+) also feel safer than businesses earning less. / Les entreprises situées dans les zones urbaines se sentent moins en sécurité que celles situées dans les banlieues et les communautés rurales. Les entreprises dont le chiffre d'affaires est élevé (plus d'un million de dollars) se sentent également plus en sécurité que les entreprises dont le chiffre d'affaires est inférieur.

 Businesses / Entreprises		YEARS IN OPERATION / ANNÉES D'EXPLOITATION		BUSINESS REVENUE / CHIFFRE D'AFFAIRES			B2C / B2B			TYPE OF COMMUNITY / TYPE DE COMMUNAUTÉ			
		<10 years / ans	10+ years / ans	<250K	\$250K- <\$1M	\$1M+	B2C	B2B	Both / Les deux	Urban / Ville	Sub-urban / Banlieue	Rural / Campagne	
	n=	196	80	116	59	42 ^c	56	88	45 ^c	63	98	51	47 ^c
	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%
TOTAL SAFE / EN SÉCURITÉ	86	84	87	85	76	95	90	93	75	78	94	94	
Very safe / Très en sécurité	25	36	17	34	29	16	31	27	16	14	31	40	
Mostly safe / Assez en sécurité	61	48	70	51	48	79	59	67	59	63	63	53	
Mostly unsafe / Pas très en sécurité	10	13	9	14	14	4	9	2	17	16	4	4	
Very unsafe / Pas du tout en sécurité	4	4	3	2	10	2	1	4	6	5	2	2	
TOTAL UNSAFE / PAS EN SÉCURITÉ	14	16	12	15	24	5	10	7	24	21	6	6	
Not sure / Incertain	1	-	1	-	-	-	-	-	2	1	-	-	

Q19. How safe do you feel in your community? / Dans quelle mesure vous sentez-vous en sécurité dans votre communauté?

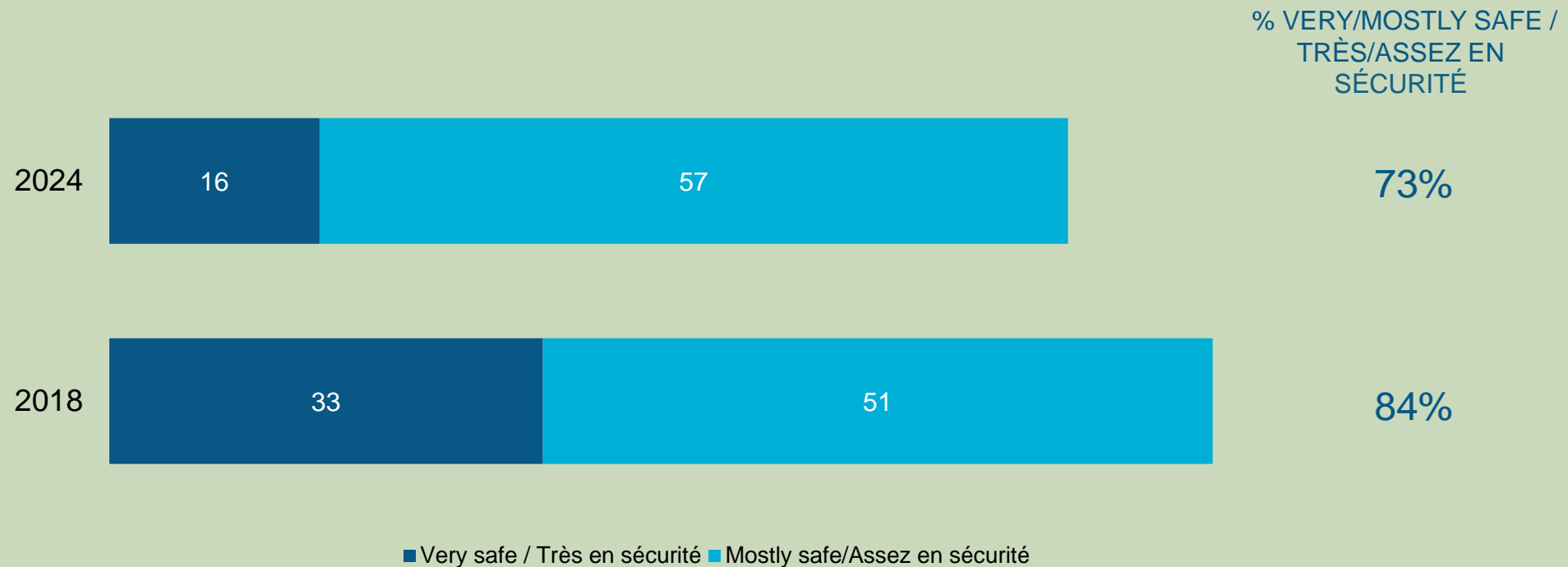
Base: Businesses / Entreprises n=196

c: Caution, small base size / Attention, base de petite taille

Safety of the Community in Greater Moncton/Sécurité de la communauté dans le Grand Moncton



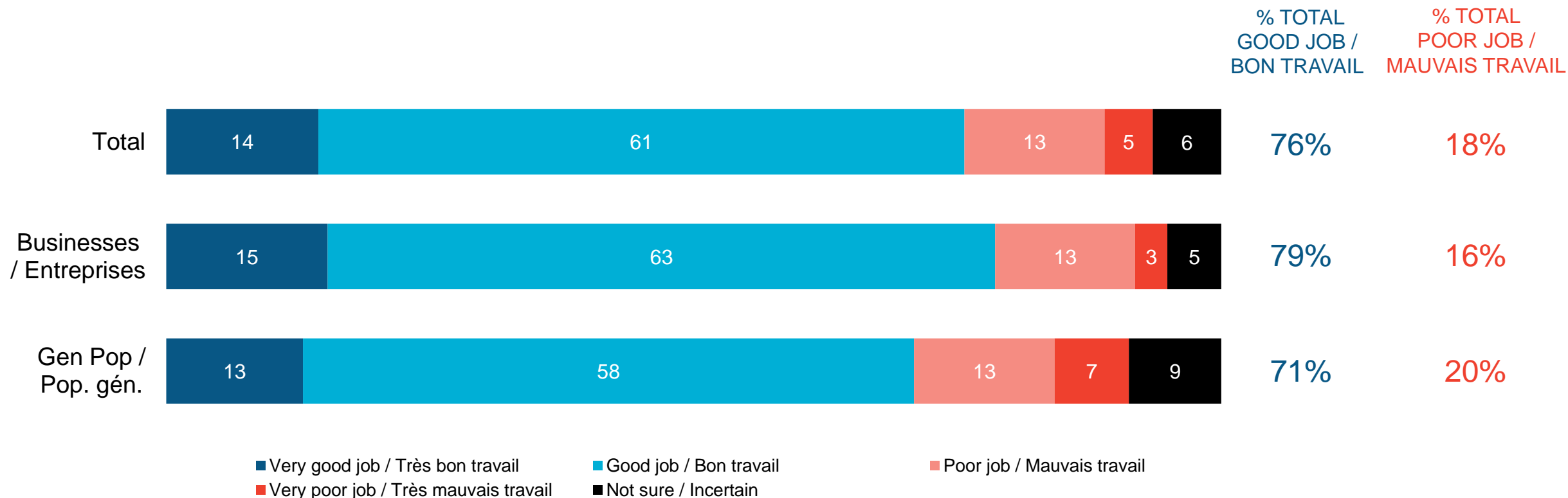
Perceptions of safety in the community have softened amongst gen pop of Greater Moncton since 2018. / Les perceptions de la sécurité dans leur communauté se sont atténuées chez la population générale du Grand Moncton depuis 2018.



Q19. How safe do you feel in your community? / Dans quelle mesure vous sentez-vous en sécurité dans votre communauté?
Base: General population of Greater Moncton / Population générale du Grand Moncton : 2024 n=158

Performance of the Community on the Environment / Performance de la communauté en matière d'environnement

Over three-quarters of SENB residents say the community is doing a good job at providing an environmentally safe place. / Plus des trois quarts des résidents du SENB estiment que la communauté accomplit un bon travail pour ce qui est d'offrir un endroit respectueux de l'environnement.




Q20. How would you rate the performance of your community at providing an environmentally safe place? / Comment évalueriez-vous votre communauté en matière d'être un endroit respectueux de l'environnement? Diriez-vous que votre communauté fait un...

Base: Total sample / Échantillon total n=396; Businesses / Entreprises n=196; General population / Population générale n=200

Performance of the Community on the Environment / Performance de la communauté en matière d'environnement

Men, those aged under 40, those living outside urban areas and employed rate their community's performance higher on this metric than their counterparts. / Les hommes, les personnes âgées de moins de 40 ans, celles qui vivent en dehors des zones urbaines et celles qui ont un emploi jugent les performances de leur communauté plus élevées que leurs homologues.

 Gen pop / Pop. gén.		GENDER / GENRE		AGE / ÂGE			TYPE OF COMMUNITY / TYPE DE COMMUNAUTÉ			EMPLOYMENT STATUS / SITUATION D'EMPLOI		
		Male / Homme	Female / Femme	18-39	40-54	55+	Urban / Ville	Sub-urban / Banlieue	Rural / Campagne	Employed / Employé	Un-Employed / Sans emploi	
	n=	200	94	105	43 ^c	59	98	125	44 ^c	31 ^c	101	87
	%		%	%	%	%	%	%	%	%	%	%
	TOTAL GOOD JOB / BON TRAVAIL	71	78	65	77	63	70	67	79	81	74	68
	Excellent job / Excellent travail	13	19	8	17	8	12	12	23	2	15	12
	Good job / Bon travail	58	59	57	60	55	58	54	56	79	59	57
	Poor job / Mauvais travail	13	12	14	14	16	11	16	10	2	14	11
	Very poor job / Très mauvais travail	7	4	10	6	12	5	8	6	2	8	6
	TOTAL POOR JOB / MAUVAIS TRAVAIL	20	16	24	20	28	16	25	16	5	22	17
	Not sure / Incertain	9	6	11	2	9	14	9	6	14	4	15

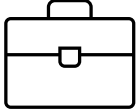
Q20. How would you rate the performance of your community at providing an environmentally safe place? / Comment évalueriez-vous votre communauté en matière d'être un endroit respectueux de l'environnement? Diriez-vous que votre communauté fait un...

Base: General population / Population générale

^c: Caution, small base size / Attention, base de petite taille

Performance of the Community on the Environment / Performance de la communauté en matière d'environnement

Higher ratings are seen amongst those businesses operating less than 10 years, those with revenues <\$250K, B2C businesses and those operating in suburban or rural areas. / Les entreprises ayant moins de 10 ans d'existence, celles dont le chiffre d'affaires est inférieur à 250 000 dollars, les entreprises B2C et celles qui sont implantées dans des zones suburbaines ou rurales donnent de meilleures notes.

 Businesses / Entreprises		YEARS IN OPERATION / ANNÉES D'EXPLOITATION		BUSINESS REVENUE / CHIFFRE D'AFFAIRES			B2C / B2B			TYPE OF COMMUNITY / TYPE DE COMMUNAUTÉ			
		<10 years / ans	10+ years / ans	<250K	\$250K- <\$1M	\$1M+	B2C	B2B	Both / Les deux	Urban / Ville	Sub-urban / Banlieue	Rural / Campagne	
	n=	196	80	116	59	42 ^c	56	88	45 ^c	63	98	51	47 ^c
	%		%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%
TOTAL GOOD JOB / BON TRAVAIL	79	84	75	85	79	82	86	76	70	72	88	81	
Excellent job / Excellent travail	15	21	11	19	21	11	18	16	11	5	24	28	
Good job / Bon travail	63	63	64	66	57	71	68	60	59	67	65	53	
Poor job / Mauvais travail	13	10	16	12	10	13	10	16	16	17	10	9	
Very poor job / Très mauvais travail	3	4	3	3	7	-	2	4	3	4	-	4	
TOTAL POOR JOB / MAUVAIS TRAVAIL	16	14	18	15	17	13	13	20	19	21	10	13	
Not sure / Incertain	5	3	7	-	5	5	1	4	11	6	2	6	

Q20. How would you rate the performance of your community at providing an environmentally safe place? / Comment évalueriez-vous votre communauté en matière d'être un endroit respectueux de l'environnement? Diriez-vous que votre communauté fait un...

Base: Businesses / Entreprises

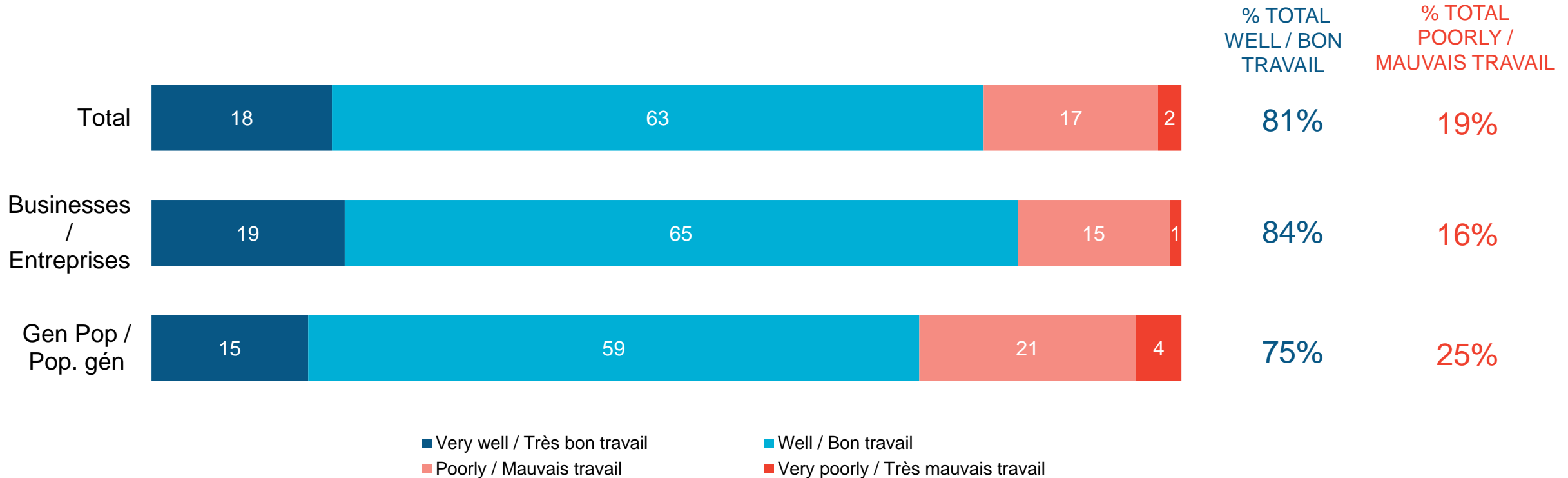
c: Caution, small base size / Attention, base de petite taille

Entrepreneurship / Entrepreneuriat

A blue-tinted photograph of a marina with several boats docked at a pier. The text "Entrepreneurship / Entrepreneuriat" is overlaid in white. The background shows a body of water and a forested shoreline under a cloudy sky.

Performance of the Community at Supporting Entrepreneurship / Performance de la communauté sur le soutien à l'entrepreneuriat

A majority of SENB residents who have an opinion, especially businesses, say the community supports entrepreneurship well. / Une majorité de résidents du SENB ayant une opinion, en particulier les entreprises, estime que la communauté soutient bien l'entrepreneuriat.




Q21. Let's turn to one last topic. How well do you think your community supports and encourages entrepreneurship? / Passons à un dernier sujet. Dans quelle mesure pensez-vous que votre communauté soutient et encourage l'entrepreneuriat? Diriez-vous que votre communauté fait un...

Base: Excluding those who said 'not sure/don't know enough to say' / Excluant les répondants qui ont coché « incertain/je n'en sais pas assez pour répondre » : Total sample / Échantillon total n=324; Businesses / Entreprises n=176; General population / Population générale n=148

Performance of the Community at Supporting Entrepreneurship / Performance de la communauté sur le soutien à l'entrepreneuriat

Women, those aged 55+ and unemployed/retired people/students are more likely than men, younger residents and those who are employed to say the community supports entrepreneurship well. / Les femmes, les personnes âgées de plus de 55 ans et les sans emploi/retraités/étudiants sont plus susceptibles que les hommes, les jeunes résidents et les personnes ayant un emploi de déclarer que la communauté soutient bien l'entrepreneuriat.

 Gen pop / Pop. gén.		GENDER / GENRE		AGE / ÂGE			TYPE OF COMMUNITY / TYPE DE COMMUNAUTÉ			EMPLOYMENT STATUS / SITUATION D'EMPLOI		
		Male / Homme	Female / Femme	18-39	40-54	55+	Urban / Ville	Sub-urban / Banlieue	Rural / Campagne	Employed / Employé	Un-Employed / Sans emploi	
	n=	148	73	74	36 ^c	46 ^c	66	88	39 ^c	Base size too small to show / Taille de la base trop petite pour être présentée	76	63
	%	%	%	%	%	%	%	%	%		%	
TOTAL WELL / BON TRAVAIL	75	68	82	70	69	84	72	77	70		81	
Very well / Très bon travail	15	15	16	10	9	25	8	35	11		23	
Well / Bon travail	59	53	67	59	60	59	64	42	59		58	
Poorly / Mauvais travail	21	29	11	26	26	12	24	14	25		15	
Very poorly / Très mauvais travail	4	3	6	4	5	4	4	9	5		4	
TOTAL POORLY / MAUVAIS TRAVAIL	25	32	18	30	31	16	28	23	30	19		

Q21. Let's turn to one last topic. How well do you think your community supports and encourages entrepreneurship? / Passons à un dernier sujet. Dans quelle mesure pensez-vous que votre communauté soutient et encourage l'entrepreneuriat? Diriez-vous que votre communauté fait un...

Base: General population, excluding those who said 'not sure/don't know enough to say' / Population générale, excluant les répondants qui ont coché « incertain/je n'en sais pas assez pour répondre »

c: Caution, small base size / Attention, base de petite taille

Performance of the Community at Supporting Entrepreneurship / Performance de la communauté sur le soutien à l'entrepreneuriat

Businesses that have been operating for 10+ years, those with revenues of \$1M+ and who operate in the B2C space are more likely to say the community supports entrepreneurs well than newer businesses, those with lower revenues and those doing B2B. / Les entreprises qui existent depuis plus de 10 ans, celles qui ont un chiffre d'affaires de plus d'un million de dollars et celles qui opèrent dans le domaine du B2C sont plus susceptibles de dire que la communauté soutient bien les entrepreneurs que les entreprises plus récentes, celles qui ont un chiffre d'affaires moins élevé et celles qui opèrent dans le domaine du B2B.

	n=	YEARS IN OPERATION / ANNÉES D'EXPLOITATION		BUSINESS REVENUE / CHIFFRE D'AFFAIRES			B2C / B2B			TYPE OF COMMUNITY / TYPE DE COMMUNAUTÉ		
		<10 years / ans	10+ years / ans	<250K	\$250K- <\$1M	\$1M+	B2C	B2B	Both / Les deux	Urban / Ville	Sub-urban / Banlieue	Rural / Campagne
		74	102	53	40 ^c	50	53	40 ^c	53	84	48 ^c	44 ^c
		%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%
TOTAL WELL / BON TRAVAIL	84	81	86	83	83	90	90	75	81	82	85	86
Very well / Très bon travail	19	26	14	26	15	18	20	15	19	20	17	18
Well / Bon travail	65	55	73	57	68	72	70	60	62	62	69	68
Poorly / Mauvais travail	15	16	14	17	15	10	8	23	19	15	15	14
Very poorly / Très mauvais travail	1	3	-	-	3	-	1	3	-	2	-	-
TOTAL POORLY / MAUVAIS TRAVAIL	16	19	14	17	18	10	10	25	19	18	15	14

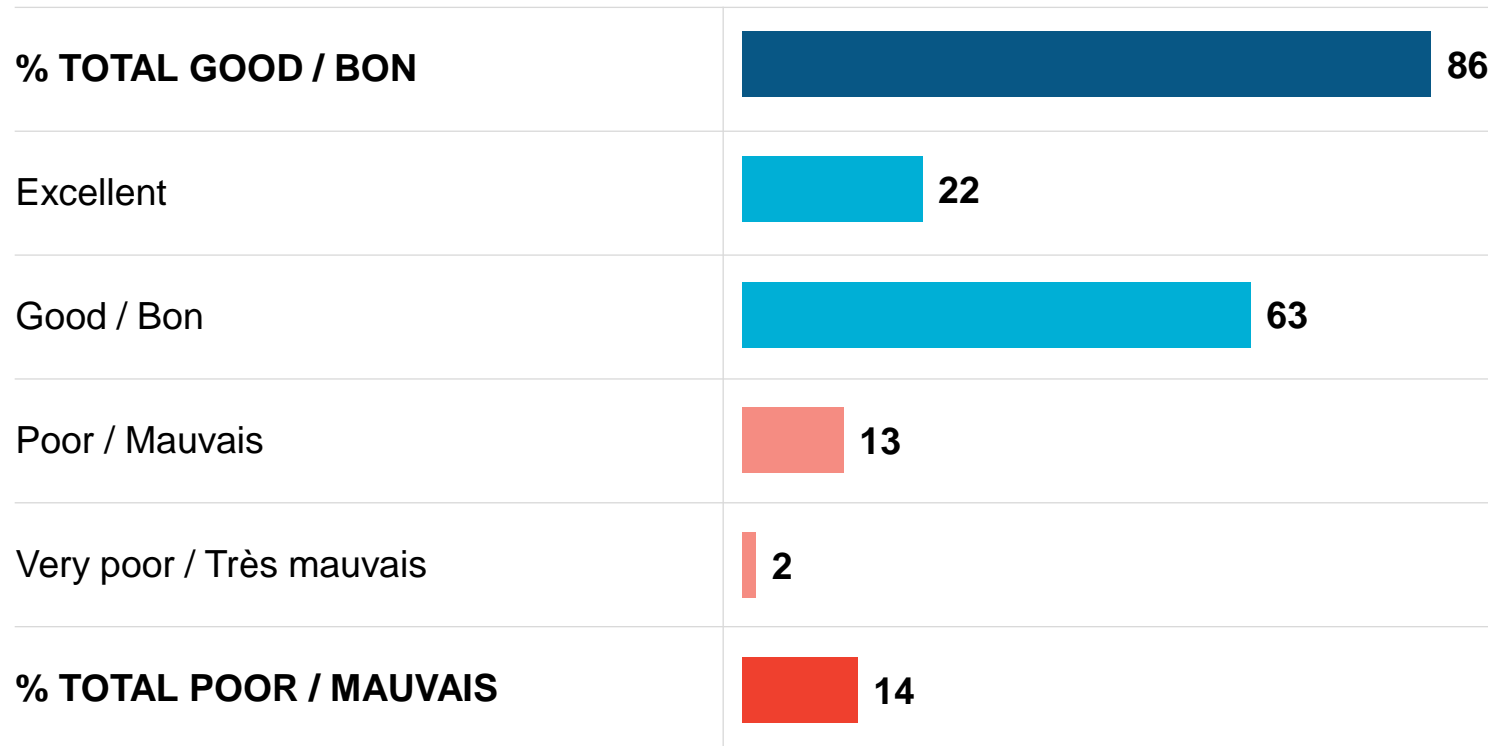
Q21. Let's turn to one last topic. How well do you think your community supports and encourages entrepreneurship? / Passons à un dernier sujet. Dans quelle mesure pensez-vous que votre communauté soutient et encourage l'entrepreneuriat? Diriez-vous que votre communauté fait un...

Base: Businesses, excluding those who said 'not sure/don't know enough to say'/Entreprises, excluant les répondants qui ont coché « incertain/je n'en sais pas assez pour répondre »

c: Caution, small base size / Attention, base de petite taille

Perception on Level of Support Provided to Businesses / Perception du degré de soutien offert aux entreprises

Most businesses say they get good or excellent support from the community, while just one in seven say support is poor. / La plupart des entreprises disent obtenir un bon ou un excellent soutien de la part de la communauté, tandis qu'une sur sept estime recevoir un mauvais soutien.



Q22. And how would you rate the level of support provided to your business by your community? / Et comment évalueriez-vous le niveau de soutien apporté à votre entreprise par votre communauté?

Base: Businesses, excluding those who selected 'not applicable' / Entreprises, excluant les répondants ayant coché « sans objet »: n=174

Perception on Level of Support Provided to Businesses / Perception du degré de soutien offert aux entreprises

Newer businesses in operation for under 10 years, those with revenues under \$250K, B2B businesses and those in urban locations are more likely to indicate there is room for improvement than their counterparts. / Les entreprises récentes, celles en activité depuis moins de 10 ans, celles dont le chiffre d'affaires est inférieur à 250 000 dollars, les entreprises B2B et celles situées dans des zones urbaines sont plus susceptibles que leurs homologues d'indiquer qu'il existe une marge d'amélioration.

Businesses / Entreprises		YEARS IN OPERATION / ANNÉES D'EXPLOITATION		BUSINESS REVENUE / CHIFFRE D'AFFAIRES			B2C / B2B			TYPE OF COMMUNITY / TYPE DE COMMUNAUTÉ			
		<10 years/ ans	10+ years/ ans	<250K	\$250K- <\$1M	\$1M+	B2C	B2B	Both	Urban/ Urbaine	Sub-urban/ Suburbaine	Rural/ Rurale	
	n=	174	72	102	53	38 ^c	48 ^c	85	35 ^c	54	86	50	38 ^c
	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%
TOTAL GOOD / BON		86	82	88	81	89	85	89	74	87	81	94	84
Excellent		22	31	17	23	32	17	28	14	19	20	20	32
Good / Bon		63	51	72	58	58	69	61	60	69	62	74	53
Poor / Mauvais		13	15	11	19	8	15	9	23	11	15	6	16
Very poor / Très mauvais		2	3	1	-	3	-	1	3	2	3	-	-
TOTAL POOR / MAUVAIS		14	18	12	19	11	15	11	26	13	19	6	16

Q22. And how would you rate the level of support provided to your business by your community? / Et comment évalueriez-vous le niveau de soutien apporté à votre entreprise par votre communauté?

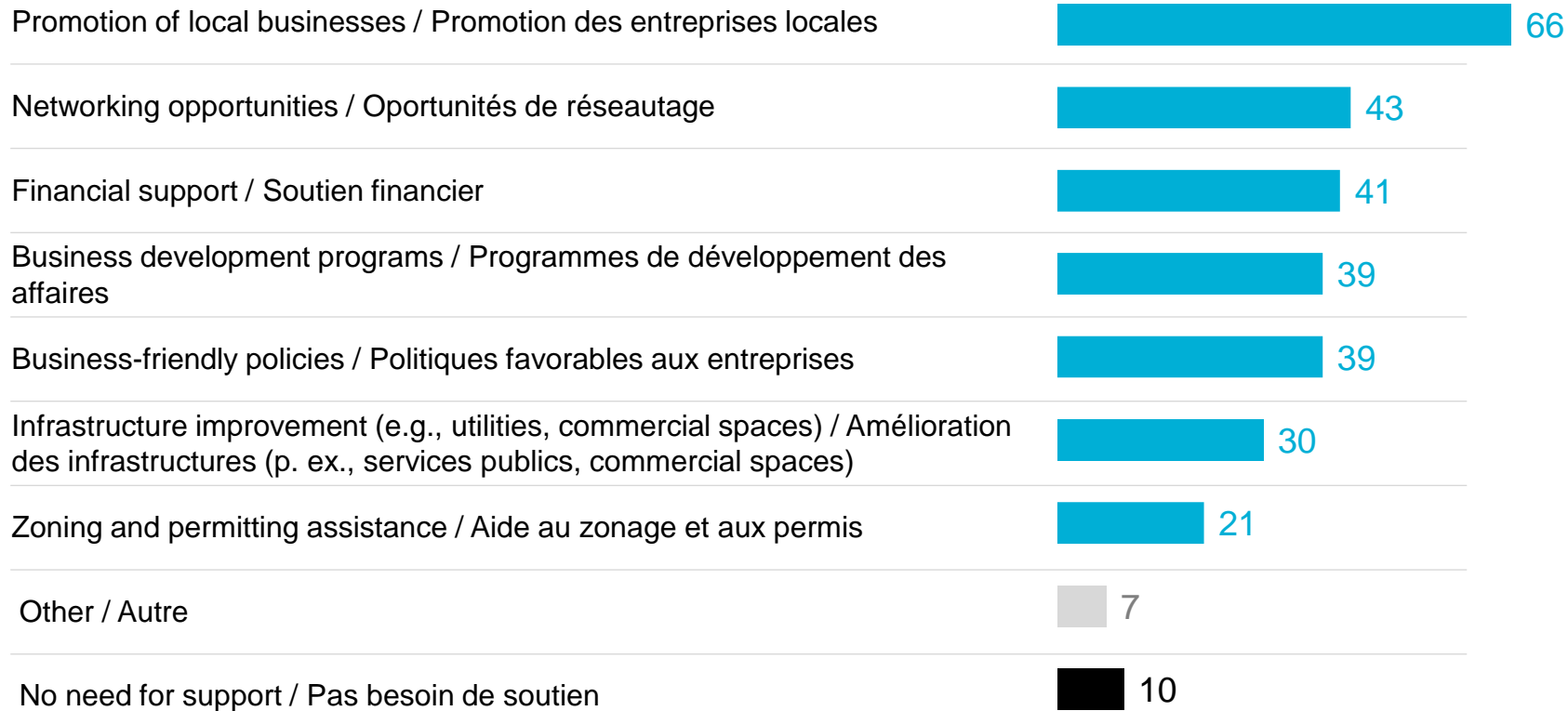
Base: Businesses, excluding those who selected 'not applicable' / Entreprises, excluant les répondants ayant coché « sans objet »: n=174

c: Caution, small base size / Attention, base de petite taille

Preferred Ways to Better Support Businesses / Moyens privilégiés pour mieux soutenir les entreprises

Promotion of local businesses is a key action businesses say the community can take to support them. / Selon les entreprises, la promotion des entreprises locales est une mesure importante que peut prendre la communauté pour les soutenir.

Businesses / Entreprises



Q23. If applicable, how would you like your community to better support your business? Select all that apply. / Le cas échéant, comment souhaiteriez-vous que votre communauté puisse mieux soutenir votre entreprise? Veuillez sélectionner toutes les réponses applicables.

Base: Businesses / Entreprises n=196

Preferred Ways to Better Support Businesses / Moyens privilégiés pour mieux soutenir les entreprises

Businesses in operation for under 10 years, those with revenues under \$1M and companies operating in suburban areas are more likely to seek local business promotion than their counterparts. / Les entreprises en activité depuis moins de 10 ans, celles dont le chiffre d'affaires est inférieur à 1 million de dollars et celles qui opèrent dans des zones suburbaines sont plus susceptibles que leurs homologues de privilégier la promotion des entreprises locales.

Businesses / Entreprises	n=	YEARS IN OPERATION / ANNÉES D'EXPLOITATION		BUSINESS REVENUE / CHIFFRE D'AFFAIRES			B2C / B2B			TYPE OF COMMUNITY / TYPE DE COMMUNAUTÉ		
		<10 years / ans	10+ years / ans	<250K	\$250K- <\$1M	\$1M+	B2C	B2B	Both / Les deux	Urban / Ville	Sub-urban / Banlieue	Rural / Campagne
	196	80	116	59	42 ^c	56	88	45 ^c	63	98	51	47 ^c
	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%
Promotion of local businesses / Promotion des entreprises locales	66	70	64	66	71	57	65	67	68	65	73	62
Networking opportunities / Oportunités de réseautage	43	60	31	53	48	25	36	49	48	45	37	45
Financial support / Soutien financier	41	51	34	58	26	36	41	40	43	44	35	43
Business development programs / Programmes de développement des affaires	39	53	29	44	29	41	36	42	40	44	37	30
Business-friendly policies / Politiques favorables aux entreprises	39	41	37	37	40	39	39	33	43	44	35	32
Infrastructure improvement (e.g., utilities, commercial spaces) / Amélioration des infrastructures (p. ex., services publics, commercial spaces)	30	33	28	29	21	36	32	29	29	29	35	28
Zoning and permitting assistance / Aide au zonage et aux permis	21	15	26	20	17	25	24	11	25	14	29	28
Other / Autre	7	10	5	14	2	4	8	7	6	9	4	6
No need for support / Pas besoin de soutien	10	8	11	10	5	14	5	16	13	11	4	13

Q23. If applicable, how would you like your community to better support your business? Select all that apply. / Le cas échéant, comment souhaiteriez-vous que votre communauté puisse mieux soutenir votre entreprise? Veuillez sélectionner toutes les réponses applicables.

Base: Businesses / Entreprises n=196

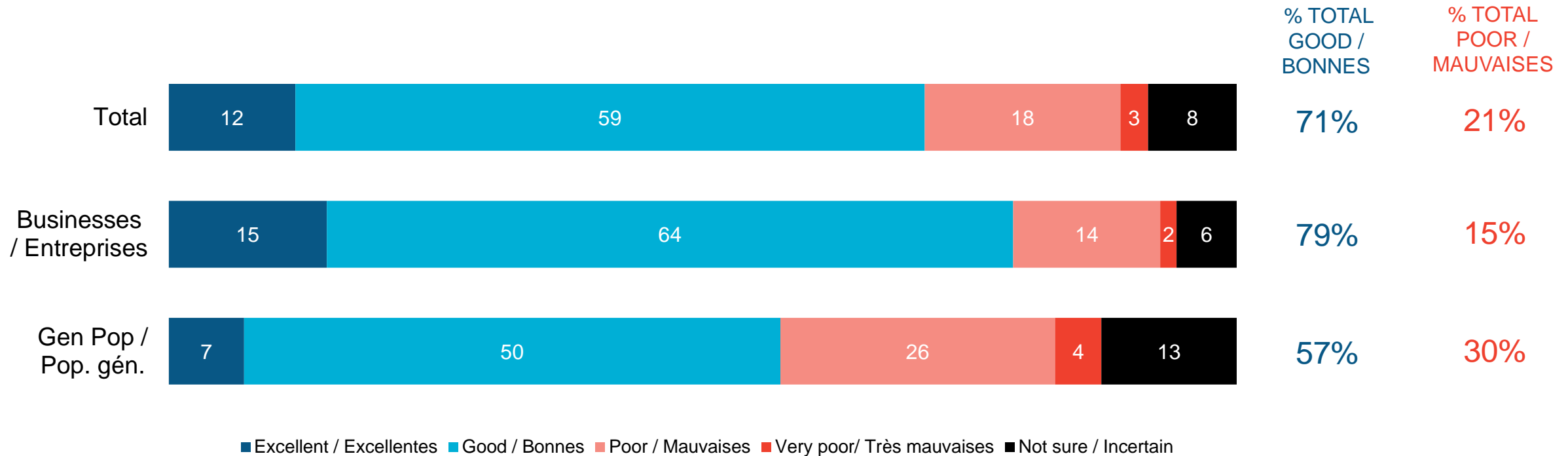
c: Caution, small base size / Attention, base de petite taille

Engagement



Opportunities Offered to Participate in Local Activities and Decision-Making / Opportunités offertes de prendre part à des activités et décision locales

A majority of SENB residents believe the community offers them local participation opportunities. This sentiment is stronger amongst businesses than gen pop. / Une majorité de résidents du SENB est d'avis que la communauté leur offre des possibilités d'engagement local. Ce sentiment est plus marqué chez les entreprises qu'au sein de la population générale.



Q14. Now, let's think about involvement in your community. How would you rate the opportunities offered by your community to participate and engage in local activities and/or decision-making? / Pensons maintenant à l'implication dans votre communauté. Comment évalueriez-vous les opportunités offertes par votre communauté de participer et de s'engager dans des activités et/ou des prises de décisions locales?

Base: Total sample / Échantillon total n=396; Businesses / Entreprises n=196; General population / Population générale n=200

Opportunities Offered to Participate in Local Activities and Decision-Making / Opportunités offertes de prendre part à des activités et décision locales

Those aged 55+, living outside urban areas and those who are unemployed/retired/students are more likely than their counterparts to say there are good community participation opportunities. / Les personnes âgées de 55 ans et plus, celles vivant en dehors des zones urbaines et celles qui sont sans emploi/retraitées/étudiantes sont plus susceptibles que leurs homologues de déclarer qu'il existe de bonnes opportunités de participation à la vie de leur communauté.

Gen pop / Pop. gén.	n=	GENDER / GENRE		AGE / ÂGE			TYPE OF COMMUNITY / TYPE DE COMMUNAUTÉ			EMPLOYMENT STATUS / SITUATION D'EMPLOI	
		Male / Homme	Female / Femme	18-39	40-54	55+	Urban / Ville	Sub-urban / Banlieue	Rural / Campagne	Employed / Employé	Un-Employed / Sans emploi
	200	94	105	43 ^c	59	98	125	44 ^c	31 ^c	101	87
	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%
TOTAL GOOD / BONNES	57	57	58	57	51	62	52	66	70	55	62
Excellent / Excellentes	7	6	8	2	6	11	3	21	6	5	10
Good / Bonnes	50	51	50	54	44	51	49	45	63	49	52
Poor / Mauvaises	26	34	17	28	35	18	29	19	19	29	19
Very poor / Très mauvaises	4	3	5	4	6	4	5	3	4	5	3
TOTAL POOR / MAUVAISES	30	38	22	32	41	22	34	22	23	34	22
Not sure / Incertain	13	6	19	12	9	16	14	12	7	12	16

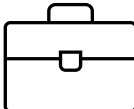
Q14. Now, let's think about involvement in your community. How would you rate the opportunities offered by your community to participate and engage in local activities and/or decision-making? / Pensons maintenant à l'implication dans votre communauté. Comment évalueriez-vous les opportunités offertes par votre communauté de participer et de s'engager dans des activités et/ou des prises de décisions locales?

Base: General population / Population générale n=200

c: Caution, small base size/ attention, base de petite taille

Opportunities Offered to Participate in Local Activities and Decision-Making / Opportunités offertes de prendre part à des activités et décision locales

Higher revenue businesses (\$1M+) see the most opportunities for community engagement. / Les entreprises à revenus élevés (1 million de dollars et plus) sont celles qui voient le plus d'opportunités d'engagement au sein de leur communauté.

 Businesses / Entreprises	n=	YEARS IN OPERATION / ANNÉES D'EXPLOITATION		BUSINESS REVENUE / CHIFFRE D'AFFAIRES			B2C / B2B			TYPE OF COMMUNITY / TYPE DE COMMUNAUTÉ		
		<10 years / ans	10+ years / ans	<250K	\$250K- <\$1M	\$1M+	B2C	B2B	Both / Les deux	Urban / Ville	Sub-urban / Banlieue	Rural / Campagne
	196	80	116	59	42 ^c	56	88	45 ^c	63	98	51	47 ^c
	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%
TOTAL GOOD / BONNES	79	80	78	76	81	88	80	84	75	79	82	77
Excellent / Excellentes	15	19	12	10	19	18	16	11	16	14	16	15
Good / Bonnes	64	61	66	66	62	70	64	73	59	64	67	62
Poor / Mauvaises	14	14	14	19	10	9	13	11	17	11	14	19
Very poor / Très mauvaises	2	1	2	-	2	4	3	-	-	3	-	-
TOTAL POOR / MAUVAISES	15	15	16	19	12	13	16	11	17	14	14	19
Not sure / Incertain	6	5	6	5	7	-	5	4	8	7	4	4

Q14. Now, let's think about involvement in your community. How would you rate the opportunities offered by your community to participate and engage in local activities and/or decision-making? / Pensons maintenant à l'implication dans votre communauté. Comment évalueriez-vous les opportunités offertes par votre communauté de participer et de s'engager dans des activités et/ou des prises de décisions locales?

Base: Businesses / Entreprises n=196

c: Caution, small base size/ attention, base de petite taille

Preferred Ways to Engage in the Community / Façons privilégiées pour s'engager auprès de la communauté

Top community engagement opportunities for the gen pop are local donations and joining clubs. / Les principales possibilités d'engagement communautaire pour la population générale sont les dons locaux et l'adhésion à des clubs.

Gen pop / Pop. gén.



Q15. If you were to engage in your community, which of the following ways to do so would you find appealing? Select all that apply. / Si vous deviez vous engager dans votre communauté, lesquelles des façons suivantes de le faire trouveriez-vous attrayantes? Veuillez sélectionner toutes les réponses applicables.

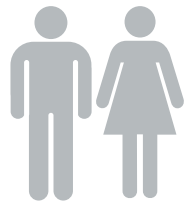
Base: General population / Population générale n=200



Demographics and Firmographics / Données démographiques et firmographiques

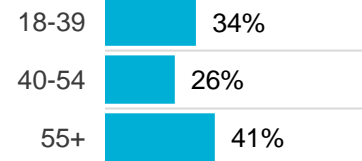
Demographics / Données démographiques

GENDER / SEXE

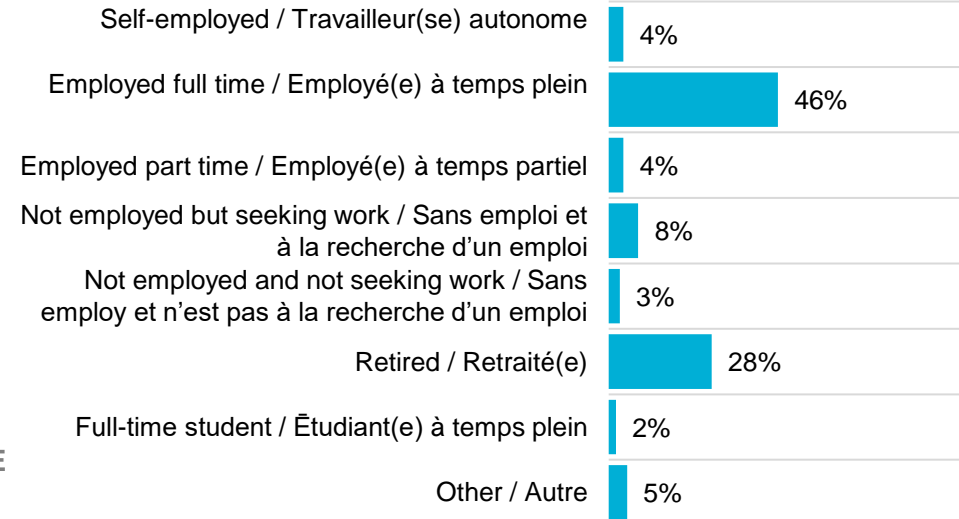


48% 52%

AGE / ÂGE



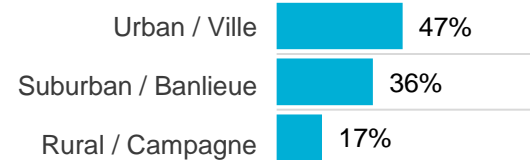
EMPLOYMENT / SITUATION D'EMPLOI



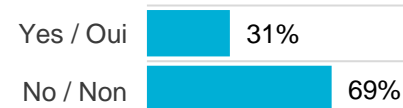
MUNICIPALITY / MUNICIPALITÉ

- 42% Moncton
- 15% Dieppe
- 14% Shediac
- 9% Riverview
- 7% Cap-Acadie
- 4% Fundy Albert
- 3% Memramcook
- 2% Maple Hills
- 2% Tantramar
- 1% Rural Service District
- 1% Salisbury
- <1% Three Rivers

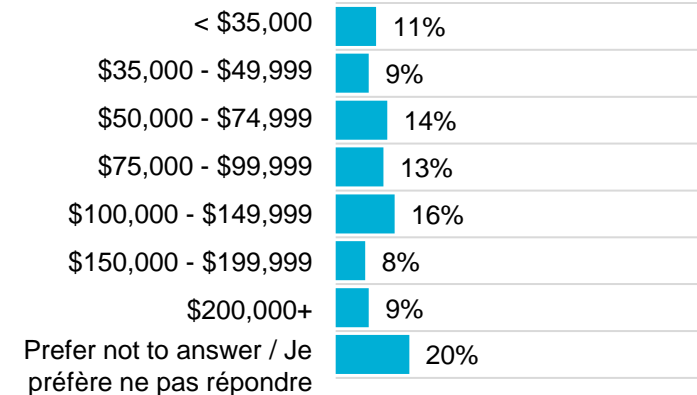
TYPE OF COMMUNITY / TYPE DE COMMUNAUTÉ



CHILDREN UNDER 18 / ENFANTS DE MOINS DE 18 ANS



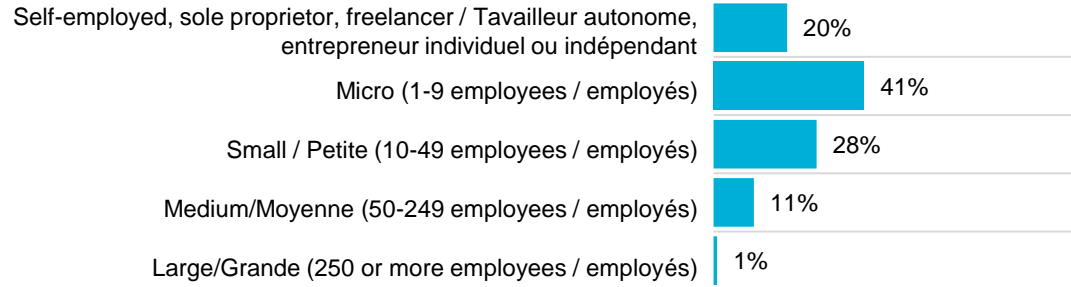
HOUSEHOLD INCOME / REVENU DE MÉNAGE



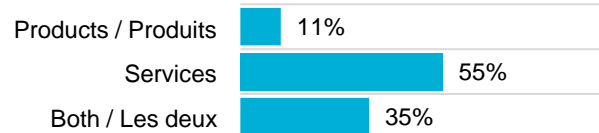
Firmographics / Données firmographiques



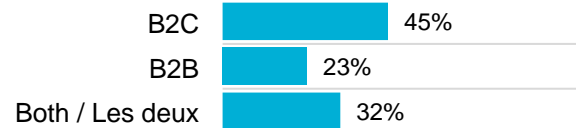
SIZE OF BUSINESS / TAILLE DE L'ENTREPRISE



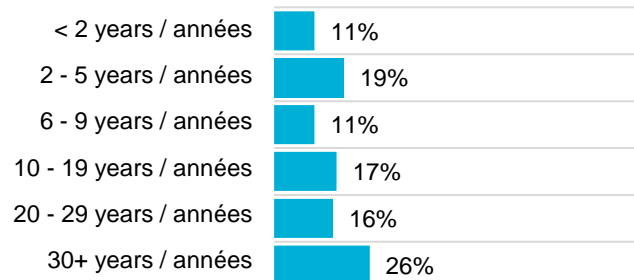
PRODUCTS OR SERVICES / PRODUITS DES SERVICES



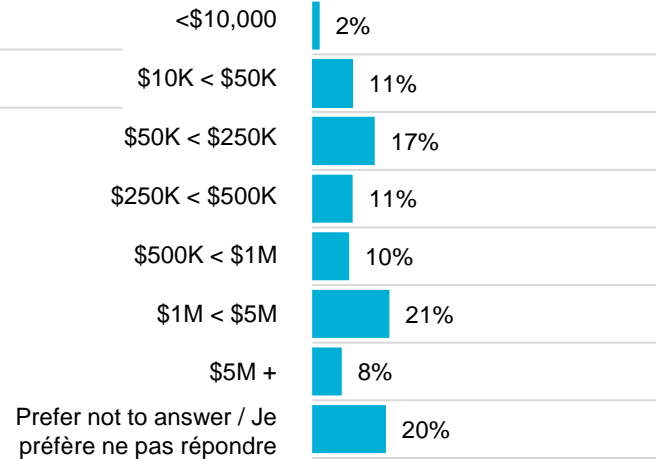
B2C / B2B



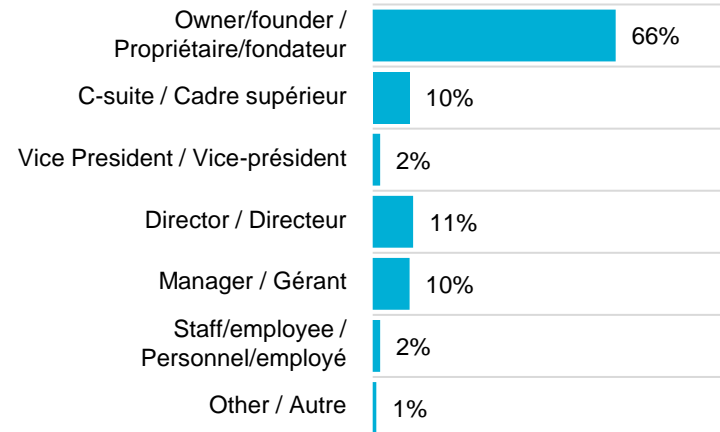
LENGTH OF TIME IN BUSINESS / ANNÉES D'EXPLOITATION



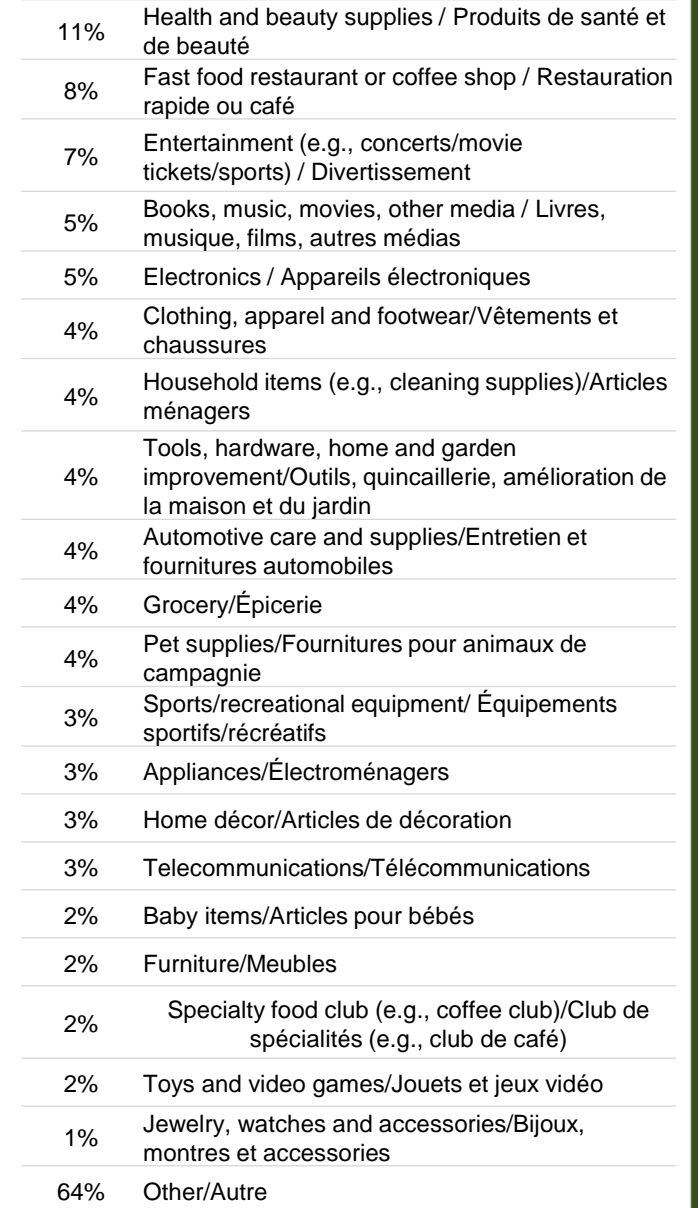
REVENUE / CHIFFRES D'AFFAIRES



ROLE / POSTE



TYPE OF PRODUCTS/SERVICES / TYPE DE PRODUITS/SERVICES



**A research project in partnership with /
Un projet de recherche en partenariat
avec**



DISCOVER
by NAVIGATOR