



# Plan Stratégique 2025-2028

## Une voie personnalisée vers l'avenir

Nous établissons une relation authentique avec chaque membre, en comprenant ses besoins uniques et en veillant à ce qu'il trouve une valeur ajoutée dans son expérience au sein de la chambre.

Cette relation favorise un sentiment d'appartenance et nous aide à adapter nos services afin de répondre aux besoins divers et changeants de la communauté.

## Choix Stratégiques



### Renforcer les liens avec les Membres



Nous sommes à l'écoute de ce qui compte le plus pour nos membres et les aidons à choisir les activités qui leur apporteront une valeur ajoutée.

### Recueillir des Informations pour Prendre des Décisions Éclairées



Nous cherchons à comprendre les nouvelles tendances et préférences afin d'adapter l'offre de la chambre aux besoins diversifiés de notre communauté.

### Accroître la Valeur Grâce à des Offres Ciblées



Nous développerons des initiatives de défense des intérêts, des événements et des programmes de soutien qui répondent aux aspirations et aux défis de nos membres.



## Priorités Stratégiques

- Redéfinir l'Engagement des Membres
- Réinventer la Communication
- Renforcer les Compétences

## Mission

La Chambre de commerce pour le Grand Moncton donne à ses membres les moyens d'agir grâce à des informations précieuses, des relations et des activités de défense des intérêts afin de favoriser l'épanouissement de la communauté d'affaires.

## Vision

Être le principal défenseur de la collaboration et de l'influence, et favoriser la prospérité en donnant à nos membres les moyens de créer un environnement commercial florissant dans la région du Grand Moncton.

## Objectif Stratégique

Chaque membre participe pleinement aux activités de la Chambre de commerce d'une manière qui lui est la plus utile pour soutenir sa réussite au sein de la communauté d'affaires du Grand Moncton.